



ZNOJEMSKÁ BESEDA

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2017

ZNOJEMSKÁ BESEDA

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2017

Předkládá: Mgr. František Koudela, ředitel organizace.

Zpracovali: Ing. Jana Alexová – vedoucí produkce, Mgr. Anna Maixnerová – vedoucí divadla, Bc. Jaroslav Chaloupecký – vedoucí marketingu, Marcela Knotková – vedoucí cestovního ruchu, Lucie Binko – vedoucí TIC Obroková, Bohumila Kalašová – správní oddělení, Renata Polášková – správce webu, Ľubica Peterková – redaktorka Znojemských listů.

Účetní uzávěrka: Ing. Jana Krafková, Ing. Hana Vejlupková – správce rozpočtu a účetní.

Obsah

1. Znojemská Beseda

1.1 Znojemská Beseda – základní údaje

1.2 Znojemská Beseda – charakteristika a poslání organizace

2. Činnost Znojemské Besedy v roce 2017

2.1 Akce pořádané Znojemskou Besedou

2.2 Městské divadlo Znojmo

2.3 Objekty cestovního ruchu spravované Znojemskou Besedou

2.3.1 Znojemské podzemí

2.3.2 Radniční věž

2.3.3 Střelniční věž

2.3.4 Informační centra

2.3.5 Expozice pivovarnictví

2.4 Podpora cestovního ruchu

2.4.2 Destinační společnost ZnojmoRegion

2.4.3 Rozvoj spolupráce Znojmo – Retz

2.5 Zápůjčky sálů Znojemské Besedy, mobiliáře, půjčovna kostýmů

2.6 Vydávání Znojemských listů

2.7 Portál kultury a cestovního ruchu

3. Ekonomická část

3.1 Evidenční počty zaměstnanců

3.2 Roční zpráva o hospodaření Znojemské Besedy s finančním příspěvkem od zřizovatele

Přílohy:

1. Organizační schéma

2. Rozvaha

3. Výkaz zisku a ztrát

1.1 Znojemská Beseda – základní údaje

Znojemská Beseda

Příspěvková organizace města Znojma

Masarykovo náměstí 449/22
669 01 Znojmo

IČ: 00092720
DIČ: CZ00092720

Tel.: 515 300 240

www.znojemskabeseda.cz

Ředitel organizace: Mgr. František Koudela

1.2 Znojemská Beseda – charakteristika a poslání organizace

Znojemská Beseda – kultura a cestovní ruch ve Znojmě

Znojemská Beseda je příspěvkovou organizací města Znojma, která v oblasti kulturní a společenské zabezpečuje místní kulturní a společenské akce, z nichž nejvýznamnější je Znojemské historické vinobraní. Provozuje Městské divadlo Znojmo a provádí výpůjční službu divadelních kostýmů. Spolupracuje s dalšími subjekty činnými v oblasti kultury a vzdělávání a podporuje jejich činnost. Zajišťuje přípravu a distribuci Znojemských listů. V oblasti turistického ruchu poskytuje informační a zprostředkovatelské služby obyvatelům a návštěvníkům města, celkově zajišťuje jeho propagaci v rámci podpory příjezdové turistiky do Znojma a na Znojemsko.

Objekty ve správě Znojemské Besedy:

Městské divadlo Znojmo – kulturní a společenské centrum, ve kterém probíhají divadelní představení, koncerty, společenské akce.

Znojemské podzemí – tajuplný labyrint podzemních chodeb rozprostírající se pod celým historickým centrem Znojma patří k největším ve střední Evropě. Jeden z 10 „TOP cílů“ Jižní Moravy.

Radniční věž – gotická vyhlídková věž, dominanta města a jeho pomyslný symbol.

Střelníční věž – součást bývalého fortifikačního systému města.

Expozice pivovarnictví – expozice v prostorách varny bývalého znojemského pivovaru v areálu znojemského hradu.

Turistická informační centra na Obrokové ulici a na Jižní přístupové cestě ke znojemskému hradu.

Štukový sál Znojemské Besedy a dolní sál Znojemské Besedy – slouží pro pořádání kulturních, společenských a sportovních akcí, pro činnost klubů, spolků a jiných sdružení.

Znojemská Beseda v roce 2017 pořádala následující kulturní akce:

Znojemské historické vinobraní, Znojemský advent, Slavnosti okurek, Majáles, Reprezentační ples města Znojma, Přehlídku dechových hudeb, Garage design, Pivní slavnosti, Kulturní léto, Slavnosti Svatomartinských a mladých vín, Pálení čarodějnic, Znojemské Velikonoce, dětskou pěveckou soutěž Znojemský slavíček, Dětský den, Festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět Znojmo, komorní koncerty ve štukovém sále ZB, divadelní festival Znojmo žije divadlem, Nedělní pohádky, Noc divadel, kulturní a společenské akce pro Kluby seniorů.

Cílem Znojemské Besedy je zachovat všechny významné a hodnotné kulturní a společenské akce ve městě. Významné postavení však mají i místní spolky a kroužky. Znojemská Beseda poskytuje svůj potenciál hlavně k tomu, aby se kulturní život ve městě udržel na vysoké úrovni.

Znojemská Beseda realizuje pronájmy vlastních sálů a zápůjčky mobiliáře pro pořádání kulturních a společenských akcí.

Znojemská Beseda zajišťuje výrobu a distribuci měsíčníku Znojemské listy.

Znojemská Beseda vytváří a spravuje portál kultury a cestovního ruchu

www.znojmskabeteseda.cz a www.objevteznojmo.eu a samostatné internetové stránky Znojemského historického vinobraní www.znojmskevinobrani.cz a k nim přidružené facebookové stránky Znojemská Beseda, Objevte Znojmo a Znojemské historické vinobraní, instagramové účty Znojemské historické vinobraní a #znojmochnutna.



2. Činnost Znojenské Besedy v roce 2017

2.1 Akce pořádané Znojemskou Besedou 2017

Ples města Znojma, 21. 1. 2017, Společenské centrum Dukla

Ples města Znojma se konal 21. 1. 2017 ve společenském centru Dukla. Celou akcí provázela moderátorská dvojice Monika Absolonová a Lukáš Hejlík. Mezi hlavní účinkující patřila kapela Party Leaders, předtančení latinskoamerických tanců se ujala Taneční skupina TS Single ze Znojma a ukázkou biketrialového umění předvedli Marek Hlávka a Martin Kakáč. Mezi dalšími vystupujícími byla slovenská kapela Elán Tribute a znojemská cimbálová muzika Denár, která hrála v předsálí a zpříjemňovala tak atmosféru před zahájením plesu. Návštěvnost plesu byla 350 osob.

Festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět Znojmo, 21. do 28. 3. 2017

19. ročník festivalu Jeden svět se uskutečnil v Praze a dalších 32 městech v republice. Ve Znojmě se konal festival už po šesté, a to od 21. do 28. března 2017 v prostorách Kina Svět a v dolním sále Znojenské Besedy.

Festival nabídl projekce pro veřejnost i pro školy, celková návštěvnost festivalu byla 1654 diváků.

Projekce pro veřejnost navštívilo 538 diváků. Projekce pro školy 1116 žáků, studentů a pedagogů. Celkem mohli diváci shlédnout 11 filmů v rámci veřejných projekcí, 6 debat s odborníky a kompletní nabídku projekcí pro školy doplněnou debaty s moderátorem po každé projekci. V rámci doprovodného programu vznikl Interaktivní prostor Jednoho světa s dokumenty ve virtuální realitě a počítačovými hrami.

Znojenské Velikonoce, 8. 4. – 16. 4. 2017, Horní náměstí

Znojenské Velikonoce probíhaly ve dnech od 8. 4. do 16. 4. 2017 na Horním náměstí ve Znojmě, kde byl pro návštěvníky zajištěn bohatý program. Zpěv velikonočních písní, divadelní scénky či pohybové aktivity předvedly děti z mateřských a základních škol. Vstoupili Fešáci a Michaela Tučná, cimbálová muzika Denár, skupina Freeband, cimbálová muzika Josefa Imricha, Marek Dusil, Žamboši, dechová hudba Bludověnka, nebo O5 a Radeček. Nechyběly ani tradiční Jájiny dílničky v nově opraveném sále Znojenské Besedy, kde si děti mohli například namalovat velikonoční kraslice a také sbírání velikonočních vajíček ve Znojemském podzemí. Obrokovou ulici zpestřily břízky zdobené dětmi z mateřských a základních škol, Masarykovo náměstí oživila ohrada se živými zvířaty a velikonoční vláček, který jezdil trasu starým městem. Účast návštěvníků Velikonoce byla přibližně 350 osob za den, v Jájinych dílničkách se vystříдалo 200 dětí za den.

Přehlídka dechových hudeb, 1. 5. 2017, Kapucínská zahrada

Přehlídka dechových hudeb se uskutečnila 1. 5. 2017 v Kapucínské zahradě ve Znojmě. V čase od 13.00 do 18.00 hodin se představily čtyři dechové soubory. Příznivci tohoto hudebního žánru si tak mohli poslechnout muziku kapel Lučanka, Amatéři z Dobšic, Moravští muzikanti a Mistříňanka. Celým programem provázel zkušený moderátor Karel Hegner. Přehlídky se zúčastnilo na 400 návštěvníků.

Majáles, 4. 5. 2017, Horní náměstí

Studentský průvod městem odstartoval 4. 5. 2017 Majáles, každoroční akci studentů. Trasa průvodu začínala od Městských lázní, přes Horní park, Komenského náměstí, Střední park, ulice Pontassievská, Zámečnická a Obrokova a končila na Horním náměstí, kde pak pokračoval samotný program. Studenti si zde zvolili svého krále a královnu. V hudebním programu pak vystoupili Phoenix, Timmy White, Wait, Migty Shake ze Znojma, Pekař, Poetika, Kali a Peter Pann. Akci moderoval Kazma Kazmitch. Akce se zúčastnilo kolem 2000 studentů a návštěvníků z řad veřejnosti.

Znojemský slavíček, 4. a 5. 4. 2017 regionální kolo, štukový sál ZB, 21. 5. 2017 finále, Městské divadlo Znojmo

Znojemský slavíček je regionální soutěž v sólovém zpěvu českých a moravských lidových písní určená dětem. Její podstatou je podpora zájmové umělecké činnosti dětí a mládeže v oblasti folkloru a podpora uchování hudebních tradic a rozvoje hudebnosti ve znojemském regionu. Do regionálního kola se přihlásilo celkem 126 soutěžících, soutěžilo se celkem v pěti věkových kategoriích.

Pálení čarodějnic, 30. 4., Kapucínská zahrada za Vlkovou věží, Znojmo

Program Pálení čarodějnic se konal v areálu Kapucínské zahrady za Vlkovou věží dne 30. 4. 2017. Byl zahájen dětskou show s Milanem Jonášem a DJ IZZY COOPEREM. Na dětský program navazovalo vystoupení hudebníka Nenyho. Ve 20 hodin byla zapálená vatra. Na hudební vystoupení kapely Hodiny se přišlo podívat více než 500 lidí. Poté si mohli návštěvníci sednout k ohni a poslechnout si nevšední Jam Session. Občerstvení připravili Jiří Konvalina OD Dyje společně se Znojemským městským pivovarem.

Dětský den, 27. 5. 2017, Horní, Střední a Dolní park

Pro ty nejmenší byl dne 27. 5. 2017 uspořádán tradiční Dětský den. Program probíhal ve třech parcích, Horním, Středním a Dolním. Pro děti byla připravena soutěžní stanoviště pod vedení Střediska volného času, Městských lesů a turistického oddílu Čtverka. Dále si děti mohly od agentury Sluníčko nechat na obličej namalovat masku, podívat se na kejklíře na chůdách, balónkového klauna či na ukázky činnosti Městské policie, nebo hasičského sboru Hasík. Občerstvení bylo zajištěno v piknikové zóně, která vedla celým Středním parkem. Celkem se na aktivitách vystřídalo na 500 účastníků, kterým se podařilo získat samolepku pro nejlepší, celkově bylo na akci kolem dvou tisíc návštěvníků.

Pivní slavnosti, 10. 6. 2017 Horní náměstí, Václavské náměstí a ulice Přemyslovců, Znojmo

Již třetí Pivní Slavnosti pořádané Znojemskou Besedou se konaly na Horním náměstí, Václavském náměstí a ulici Přemyslovců. Kulturní program by připraven na dvou podíích. Hlavní hudební program proběhl na Horním náměstí, kde se vystřídalo spoustu známých kapel – The Fialky, Medvěd 009, Walda Gang, Arakain a Wohnout. Jako moderátor zde celý den skvěle bavil lidi Tomáš Kraus, který je známý především z televize, kde moderuje Divácké zprávy na FTV Prima. Na Václavském náměstí mohli návštěvníci vidět skupinu Louty, Civilní obrana, Ovoce, Quattro Buggy a Jaksi Taksi. Na Horním náměstí se pilo pivo společnosti Heineken a Znojemského městského pivovaru, prostoru dominovaly dvě velké pivní hospody. Na Václavském náměstí se taktéž točilo pivo obou již zmiňovaných značek. Ulice Přemyslovců byla určena pro malé lokální pivovary, Pivnice U Šneka, Zlatý Josef, pivovar Dráteník. Celková návštěvnost za celý den činila přibližně 10 000 návštěvníků.

Slavnosti okurek, 4. a 5. 8. 2017, Masarykovo náměstí, Horní náměstí

Hlavní program Slavnosti okurek se konal 4. a 5. srpna na Masarykově náměstí, kde probíhala amatérská soutěž o nejlepší sterilovanou okurku a nejlepší rychlokvašku. Okurky hodnotila porota, která také z řady produktů vybrala vítěze. V dubnu tohoto roku proběhla soutěž profesionální, kde mezi sebou soutěžili velkovýrobci, jejichž výrobky hodnotila porota odborná. Kromě stánků s okurkovými pochoutkami a drinky, mohli návštěvníci ochutnat také pokrmy připravené v rámci atraktivní gastroshow. Kulturní program nabídl kapely Šarivari Swing Band, Tomáš Linka, cimbálovou muziku a Tempus. K vidění byla také přehlídka historické zemědělské techniky a doprovodný program obohatil flašinetář. Horní náměstí bylo věnováno dětem, které se mohly pobavit na různých atrakcích jako je autodrom, houpačky, skákací hrad, kolotoč, nebo jumping. Akce se zúčastnilo 300 osob za den.

Znojenské kulturní léto, 1. 7. – 31. 3. 2017

Program kulturního léta se konal na různých místech centra Znojma. Na nádvoří Domu porozumění (Slepičí trh 2 – vstup do znojenského podzemí) se konaly kulturní akce každý týden - komorní představení Divadelního spolku Rotunda, ochutnávky vín a komorní koncerty. Tradiční představení divadelního spolku Rotunda se odehrávalo v kulisách hradebního příkopu u Střelníční věže. Pět večerních projekcí nabídlo letní kino v Kapucínské zahradě za Vlkovou věží a v prostoru na Káře pod Mikulášským kostelem se odehrál koncert herce a zpěváka Petra Vondráčka. Letní nabídka kulturních akcí také zahrnovala noční prohlídky radniční věže, postavu ponocného a další. Jezdecké turnaje plné kaskadérských výkonů v podání Divadelní společnosti Štvanci se odehrály hned dva, odpolední atraktivní představení bylo doplněné o aktivity a historické hry pro děti.

Znojmo žije divadlem, 16. – 20. 8. 2017, Horní náměstí, Znojmo

5 dní divadelních představení na Horním náměstí v obřím Šapito se již tradičně konalo třetí srpnový týden. Diváci viděli představení předních českých, ale i zahraničních divadel, jako jsou Buran Theater, Divadlo MALÉHRŮV, Divadlo Na Zábradlí, Víta Marčík s jeho Robinsonem Crusoe, Boris Bronski nebo Bratři v Tricku. V ulicích města lákali na festival diváky Le Cabaret Nomande, Břéta a Čeněk, Cink Cink Cirk nebo tyhle. Po pátečním vystoupení se konal koncert Free'n'Loop. Pro malé diváky byly připraveny 2 hrané pohádky z podání divadla Continuo a Studio dell arte. Celková návštěvnost byla 1169 diváků.

Znojenské historické vinobraní, 15. – 17. 9. 2017 – historické centrum Znojma

Znojenské historické vinobraní potvrzuje pozici největších oslav svátku vína v České republice – jeho 34. ročník uvítal 81 tisíc návštěvníků. Pro návštěvníky byl připraven třídenní program na třinácti scénách, výborné znojenské víno a burčák, velkolepý historický průvod, rytířské turnaje a mnoho dalšího.

Základním pilířem historického programu je unikátní průvod krále Jana Lucemburského, který je lákadlem pro milovníky výpravných historických slavností. Jde o monumentální divadlo tentokrát za účasti 550 kostýmovaných postav.

Podrobné informace o Znojenském historickém vinobraní 2017 najdete v samostatné závěrečné zprávě.

Slavnosti Svatomartinského a mladého vína, 11. 11., dominikánský klášter, Znojmo

Třetí ročník Slavností Svatomartinského a mladého vína odstartoval tradičně úderem 11. hodiny a 11. minuty příchodem sv. Martina s mladým vínem. Křest vína se odehrál v prostorách klášterní kaple. Program měl podobu placené pochůzkové degustace, na výběr byla nová vína z vinařství Waldberg, Lahofer, Hanzel, Špalek, Vinné sklepy Lechovice, Líbal, Piálek a Jäger, Josef Kořínek, Trávníček & Kořínek, Vinařství Viktorín, Simenon a Znovín Znojmo. Po celý den hrála a svěží atmosféru vhodně doplnila cimbálová muzika Denár. Nabídku svatomartinského občerstvení

zajistila firma GATO. V podvečer se v rámci doprovodného programu konal dvakrát průvod se sv. Martinem, který prošel centrem města Znojma a byl spojený s ochutnávkou vín v režii společnosti Navajm ve Vlkově věži. Celková návštěvnost slavností byla přibližně 1500 osob.

Znojemský advent, 3. – 22. 12. 2017, Masarykovo náměstí

Rozsvícením vánočního stromu byl na první prosincovou neděli slavnostně zahájen Znojemský advent. Vánoční program nabídl vystoupení Stanislava Hložka, cimbálovou muziku Cimballica, Josefa Vágnera, cimbálovou muziku Denár nebo saxofonový soubor Základní umělecké školy Znojmo. Velký ohlas u návštěvníků mělo zimní kino, kde se promítalo celkem pět filmů - Sněženky a machři, Tajný život mazlíčků, Pupendo, Trollové a Jak dostat tatínka do polepšovny. Na Mikuláše nechyběl program Advent očima dětí Střediska volného času a také Pekelná sešlost a andělské nebe s Mikulášem. Program dále obohatilo vystoupení místních mateřských a základních škol, Jájiny dílničky, kde si děti mohli v nově opraveném sále Znojemské Besedy vyrobit vánoční ozdoby nebo se přijít podívat na loutkové pohádky. V neposlední řadě je třeba zmínit divácky atraktivní průvod rakouských čertů - Perchtenlauf . Ulici Obrokovou zdobily vánoční stromky, které přichystaly děti z mateřských a základních škol a Mikulášské náměstí oživila ohrada se živými zvířaty. Vánoční trhy s programem navštívilo průměrně 200 lidí denně, mnohonásobně vyšší účast byla během zahájení adventu, na programu Advent očima dětí a Pekelná sešlost a andělské nebe s Mikulášem.

Nedělní pohádky, Štukový sál Znojemské Besedy, 15.00 a 16.30

- 8. 1. 2017 Čert a Káča – Divadlo eMILLion
- 12. 2. 2017 O Červené Karkulce a Krabičková pohádka – Malé divadélko Praha,
- 5. 3. 2017 Pohádka o třech námořnících – Divadlo Láryfáry
- 29. 10. 2017 O ševci Kubovi – Divadlo Mrak
- 19. 11. 2017 Pirátská pohádka aneb cesta na ostrov kokosový – Komedianti na káře

Listování, Štukový sál Znojemské Besedy

Program cyklu Listování převzala Znojemská Beseda od dosavadních pořadatelů na podzim roku 2017 a do konce roku se uskutečnila dvě představení

- 21. 10. 2017, 20.00 Co jsem to proboha udělal – Robert Fulghum
- 7. 12. 2017, 18.00 Závěrka – Miloš Urban

Koncerty, Štukový sál Znojemské Besedy

- 22. 2. 2017 Janáčkovo kvarteto
- 19. 4. 2017 Jiří Pospíchal
- 18. 10. 2017 Kvarteto Apollon



REPREZentační ples města Znojma



Znojemský slaviček



Slavnosti okurek



Masopust



Přehlídka dechových hudeb



Znojmo žije divadlem!



Znojemské velikonoce



Majáles



Znojemské historické vinobraní



Znojemské pálení čarodějnic



Garage Design



Znojemský advent



Jeden svět Znojmo



Velký dětský den



Slavnosti svatomartinského vína



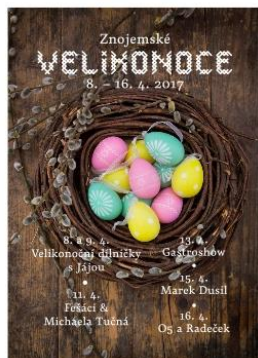
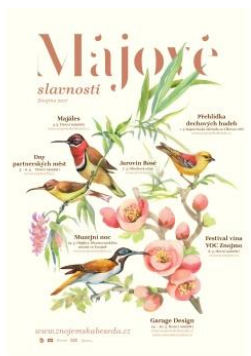
Znojemské kulturní léto



Pivní slavnosti



Noc divadel



PLAKÁTY



MĚSTSKÉ DIVADLO ZNOJMO

2.2 Městské divadlo Znojmo 2017

Městské divadlo Znojmo funguje jako stagiona, která se snaží svým stálým i občasným divákům nabídnout takové spektrum představení, aby si mohli udělat alespoň rámcový obrázek o současné divadelní tvorbě v České republice. Snaží se také, aby si v průběhu divadelní sezóny našel svoji parketu každý potenciální divák, což lze nazírat ze dvou stran. Výhodou je, že na představení přicházejí i diváci, pro které je divadlo jen epizodní součástí života. Většinou si vybírají zájezdová agenturní představení komediálního ražení. I to chápe provozovatel jako plus, respektive jako první krok k důkladnějšímu poznání dramatického umění. Na druhou stranu se dramaturgie snaží nabízet alespoň v omezené míře náročnější představení, aby uspokojila také diváckou kategorii, jež se chce seznámit s tím, co produkují stálé divadelní scény.

Zvláštní pozornost se v Městském divadle věnuje dětskému divákovi a divákům náctiletým. O tom, že se stále udržuje vysoký standard návštěvnosti z celého znojemského okresu (a nejen z něho), svědčí fakt, že v sezóně 2017-18 se zvýšil počet předplatitelských dětských skupin na 27.

STRUKTURA PŘEDPLATITELSKÝCH SKUPIN – ŠKOLNÍ PŘEDPLATNÉ

	Počet předplatitelských skupin	Počet diváků celkem	Cena předplatného (Kč)
MŠ	6	1 340	300
ZŠ I. stupeň	13	3 281	300
ZŠ II. stupeň	8	2 091	240
CELKEM	27	6 712	-

DIVADELNÍ PŘEDPLATNÉ PRO MATEŘSKÉ ŠKOLY 2017/18

CZI DIVADLO, PRAHA

O KŘÍŠŤÁLOVÉM SRDCI / „Není všechno zlato, co se třpytí“

MALÉ DIVADÉLKO, PRAHA

O SNĚHURCE A SEDMI TRPASLÍČÍCH

DIVADLO D5, PRAHA

KRYSÁCI A ZTRACENÝ LUDVÍK

DIVADLO SCÉNA, ZLÍN
POHÁDKY Z PAŘEZOVÉ CHALOUPKY

DIVADLO ŠUS, ROKYCANY
ULHANÁ PRINCEZNA

DIVADLENÍ PŘEDPLATNÉ PRO ZÁKLADNÍ ŠKOLY 1. STUPEŇ – ZŠ1 2017/18

MLADÁ SCÉNA, ÚSTÍ NAD LABEM
GULLIVEROVY CESTY – ZEMĚ OBRŮ

DIVADELNÍ SPOLEČNOST JULIE JURIŠTOVÉ, PRAHA
ČERTŮV ŠVAGR

DIVADLO POHÁDKA, PRAHA
TŘI PŘADLENY

HOFFMANNOVO DIVADLO, UHERSKÉ HRADIŠTĚ
PIPI DLOUHÁ PUNČOCHA

DAP - DIVADELNÍ AGENTURA, PRAHA
SŮL NAD ZLATO

PŘEDPLATNÉ PRO ZŠ1/P

2 nové předplatitelské skupiny:

Metropolitní divadlo, Praha
ČARODĚJNICKÝ UČEŇ

Michaela Dolinová, Milan Duchek, Praha
KŘOUPAT ZDRAVĚ DÁ SE HRAVĚ

Divadlo D, Praha
O HONZOVI A PRINCEZNĚ

Divadlo D5, Praha
JAGABABA A TŘI LOUPEŽNÍCI

Divadlo Krapet, Praha
MAXIPES FÍK

DIVADLENÍ PŘEDPLATNÉ PRO ZÁKLADNÍ ŠKOLY 2. STUPEŇ – ZŠ2 2017/18

NAIVNÍ DIVADLO, LIBEREC
KOMÁŘI SE ŽENILI ANEB ZE ŽIVOTA OBTÍŽNÉHO HMYZU
Zavřete oči... Slyšíte, jak bzučí?

DIVADLO MINARET, PRAHA
DÉMONI SOUČASNOSTI

DIVADLO SEMTAMFÓR, NEZÁVISLÁ DIVADELNÍ SCÉNA
STARÉ ŘECKÉ BÁJE A POVĚSTI

PŘEDSTAVENÍ PRO STŘEDNÍ ŠKOLY

Představení pro střední školy se realizují na základě nabídky na začátku školního roku. Dramaturgický plán se poté sestavuje podle poptávky jednotlivých škol. V roce 2017 se uskutečnilo pro tuto kategorii diváků 5 divadelních představení, které zhlédlo celkem 1 107 žáků středních škol ze Znojma a Moravského Krumlova:

DIVADLO RŮZNÝCH JMEN, PRAHA: PETR A LUCIE, ORWELL – 1984, BÍLÁ NEMOC, REVIZOR

STAGEARTCZ: LIKE SHAKESPEARE

STRUKTURA PŘEDPLATITELSKÝCH SKUPIN – DOSPĚLÍ 2017/2018

Skupina	Počet diváků	Počet představení	Cena předplatného dle pořadí
A	147	6	1740,- 1 620,- 1 500,-
B	223	6	1740,- 1 620,- 1 500,-
C	252	6	1740,- 1 620,- 1 500,-
X		5	1 200,- 1 100,- 1 000,-

SKUPINA A

StageArtCz/ Divadlo Bolka Polívky, Brno/ Dave Simpson

THE NAKED TRUTH

/ODHALENÁ PRAVDA/

Komedie, která je nejnovějším projektem společnosti StageArtCz, byla ve Velké Británii uváděna s velkým úspěchem a stejně tomu je po celém světě. Je to příběh pěti žen, které se setkávají ve vesnické tělocvičně – místním „kulturáku“ na kurzu pole dance. Ani jedna z nich netuší, co ji čeká, ale každá má svůj vlastní dobrý důvod naučit se tančit u tyče: zvýšit si sebevědomí, získat nebo udržet si muže, vdát se, shodit pár kilogramů anebo se vydat za vytouženou kariérou. I přes nejrůznější třenice se v kritickém okamžiku spojí, aby své nově nabyté taneční zkušenosti využili v benefici ve prospěch charitativního projektu. The Naked Truth vyvolává smích a zároveň dojíká, je výzvou všem ženám a zároveň oslavou ženské síly. Je to hra pro ženy, o ženách, kterou by samozřejmě měli vidět i muži (pokud ovšem nemají strach)!

Režie: Petr Halberstadt

Hrají: Gabriela Míčová (držitelka Ceny Thálie a Českého Iva), Anna Stropnická/ Hana Kusnjerová, Alena Bazalová/ Anežka Rusevová, Alžběta Vaculčíaková/ Natálie Tichánková, Markéta Plánková/ Petra Špindlerová, Klára Apolenářová/ Daniela Choděrová

Pantheon production/ Axel Hellstenius

ELLING A KJELL BJARNE ANEB **CHVÁLA BLÁZNOVSTVÍ**

Hra je inspirována knihou Ingvara Ambjornsena Pokrevní bratři. Je příběhem dvou přátel Ellinga a Kjella Bjarna, jež spolu sdíleli pokoj v ústavu pro duševně choré, a kteří stojí před velkou výzvou začít společný život mimo stěhy léčebny. Divák se stává svědkem jejich střetávání s každodenní realitou, která je pro oba přátele komplikovaná a přináší i řadu humorných situací. Zároveň však

– pod odlehčeným tónem – divák dobře rozumí osamocení hrdinů, jejich strachu z lidí i touze po lásce a přátelství. Oba hrdinové stojí na prahu nového „opravdového“ života...

Režie: Jaku Nvota

Hrají: Martin Hofmann, Filip Blažek, Michal Slaný, Lenka Zahradnická, Šárka Opršálová

Divadlo A. Dvořáka Příbram/ Nikolaj Vasiljevič Gogol

ŽENITBA

Klasická situační komedie geniálního autora prověřená mnoha světovými jevišti. Nejde o nic víc a o nic míň než o to, jak oženit hlavního hrdinu, zarputilého starého mládence Podkolatova. Jeho Kočkarev a také zdatná dohazovačka Tekla se do této zdánlivě jednoduché životní situace s vervou zapojí. A tak se mimo jiné objeví více ženichů, než je třeba... Hra je díky radě groteskních postav a situací ideální příležitostí pro komediální herectví.

Režie: Viktor Polesný

Hrají: Kateřina Hrachovcová, Pavel Nečas, Helena Karochová, Jiří Vojta, Anna Fixová a další.

Divadlo Na Fidlovačce (Komorní Fidlovačka), Praha/ Dermot Canavan

TŘETÍ PRST NA LEVÉ RUCI

Skvěle vystavěné hořkosladké drama o bezpodmínečné lásce, tanci a odpuštění uvádí Fidlovačka v české premiéře. Dvě sestry, Niamh a Grace k sobě měly kdysi blízko. Když se setkávají nad krabicí fotografií z dětství a dospívání, dávno zasuté vzpomínky ožívají. Postupně před diváky rozkrývají svůj komplikovaný vztah s autoritativním otcem, citlivé období s milovanou maminkou i to, proč se jejich cesty na čas rozešly. A přestože jsou vzpomínky chvílemi bolestné, neopouští hlavní hrdinky pro ně typický svérázný smysl pro humor. A navíc – ať se děje cokoliv – existuje něco, co jim vždycky dává svobodu na všechno zapomenout: tanec.

Režie: Martin Vokoun

Hrají: Iva Pazderková, Martina Randová

Buranteatr, Brno/ John Buchan, Alfred Hitchcock, Patrick Barlow

39 STUPŇŮ

Richard Hanney je bohatý žádoucí muž. Je znuděný ve svém londýnském bytě, lezou mu krkem všechny ty večírky, restaurace a dostihy. Bylo by tomu tak asi až do konce jeho dní, kdyby mu do

života náhle nevstoupila krásná špiónka Annabella. Stačila ho ještě varovat před protistátním spiknutím, ale pak ji někdo zavraždil. Richard se vydává na strastiplnou cestu, aby odhalil zákeřné špióny a smyl ze sebe podezření z vraždy.- Ironická detektivní komedie s prvky grotesky inspirovaná klasickým špionážním filmem Alfreda Hitchcocka. Oproti filmu s třiceti herci si divadlo vystačí se čtyřmi plus jedna. Ani tak nebude nouze o napínavé scény a především spoustu komických situací.

Režie: Mikoláš Tyc

Hrají: Michal Isteník, Ivana Krmíčková, Petr Tlustý, Petr Jarčevský, Pavel Novák

Divadelní spolek Rotunda/John Patrick

OPALU MÁ KAŽDÝ RÁD / Žert o třech dějstvích

Komedie o trojici podvodníků a bezbřehé naivní dobrotě. Slečna Opala Kronkieová je opuštěná dáma, která bydlí daleko za městem a většinu času tráví shromažďováním veteše z nedaleké skládky. Triu neúspěšných padělatelů značkových parfémů se podaří přesvědčit Opalu, aby uzavřela životní pojistku v jejich prospěch. Společně pak spřádají plány jak se Opaly zbavit a inkasovat tak pojistku. Nakonec je ale vše jinak ...

Režie a scéna: Václav Beran. Kostýmy: Šárka Charvátová

Hrají: Draha Juračková, Barbora Schusswohlová, Kamil Tomek, Marek Machal, Luděk Horák, Roman Mráka.

SKUPINA B

JT Promotion/ Antonín Procházka

CELEBRITY s.r.o.

Komedie z prostředí jednoho současného televizního studia, kde se točí nekonečné seriály a kde úspěch určuje reklama a procento sledovanosti. Příběh o světě, v němž je zločinec zákonem chráněn často lépe, než jeho oběť, a také o praktikách televizní zábavy, která v zájmu sledovanosti nabídne divákovi cokoli. Hra o době, kterou dobře známe, nad níž sice můžeme i plakat, ale lepší je se jí zasmát.

Režie: Antonín Procházka

Hrají: Lukáš Pavlásek/Martin Písařík, Andrea Elsnerová/Zuzana Vejvodová, Adéla Gondíková/Kateřina Macháčková, Vladimír Kratina/Oldřich Vízner a další.

Divadlo Kalich, Praha/ Sébastien Thiéry

ZAČÍNÁME KONČIT

Populární komedie uznávaného francouzského autora a komika, která výstižně vypráví o vztazích mezi muži a ženami, o plynutí času, strachu ze stárnutí a ošklivosti, o (ne)schopnosti být spolu. Originálně postavený text, jehož hlavní ženská role je svým způsobem dvojrolí – hlavní představitelka ztvárňuje nejen atraktivní zralou ženu, ale zároveň stejnou ženu tak, jak ji vidí její manžel, který přesvědčený, že jeho manželka v poslední době příliš rychle stárne. Ale možná je za jejich odcizením ještě něco jiného.

Režie: Lída Engelová

Hrají: Barbora Hrzánová, Radek Holub, Radek Zima, Jana Jiskrová a další.

Moravské divadlo Olomouc/Woody Allen

CENTRAL PARK WEST

Komedie o jedné manželské krizi je u nás prakticky neznámá, Allen ji psal přímo pro divadlo, ve filmu se tato zápleтка nikdy neobjevila. - V obyčejném newyorském bytě řeší dva manželské páry odhalenou nevěru, krizi vztahu i krizi středního věku. Psychiatřička Phyllis se dozví, že nejlepší přítelkyně Carol měla poměr s jejím manželem. Předtím, než dojde k pořádné konfrontaci, se navíc odhalí, že si manžel Phyllis Sam našel mladou milenku a hodlá se rozvést. – Z brilantně napsané konverzační komedie plyne hned několik ponaučení: 1. Muži středního věku by neměli přijít do styku s nevyrovnanou sedmnáctkou, 2. Střelná zbraň nepatří do rukou maniodepresivních spisovatelů, 3. Vaší nejlepší kamarádce záleží více na vašem muži než na vás. Ale především: k psychologům by měli chodit hlavně psychologové!

Režie: Roman Vencel, Michaela Doleželová

Hrají: Ivana Plíhalová, Vladimíra Včelná, Petr Kubes, Jaroslav Krejčí, Daniela Krahulcová

Divadlo Dialog, Plzeň/ Bengt Ahlfors

ILUZIONISTÉ

Stárnoucí herec chystající se na odpočinek. Ambiciózní autorka věřící v radikální divadlo. Lékař, prožívající dostatečná dramata ve svém profesním životě. To je půdorys vynikající komedie finského dramatika. Mladá autorka přináší zkušenému herci k posouzení svou hru. Psaní je pro ni pomstou partnerovi, který ji opustil. Stárnoucí herec čeká jen na doktora, aby potvrdil jeho

podezření, že má příznaky vlastně jakékoli choroby. Celý život prožil v úlohách, které vypadly z děje už v prvním dějství a k postavě Leara se dostal až na konci kariéry jen proto, že všichni jeho úspěšnější kolegové už zemřeli.

Režie: Jakub Zindulka

Hrají: Stanislav Zindulka, Jakub Zindulka, Olga Ženíšková

Švandovo divadlo, Praha/ Lars von Trier

KDO JE TADY ŘEDITEL?

Dánská komedie od autora, který patří k nejvýraznějším filmovým tvůrcům dneška. – Ravn je ředitelem a zároveň majitelem firmy, to ovšem před svými kolegy skrývá a vydává se již deset let za pouhého řadového zaměstnance. Všechna nepopulární rozhodnutí tak může svést na vymyšleného ředitele, kterého nikdy nikdo neviděl. Až nyní, když chce firmu prodat, je nutné najít někoho, kdo ředitele sehraje. A kdo je pro takovou roli vhodnější než neznámý podceňovaný herec! Krostoffer se role rád ujme a jeho nadšení roste s přibývajícými úkoly.

Režie: Daniel Hrbek

Hrají: Michal Dlouhý, Kamil Halbich, Robert Jaškóv, Klára Cibulková/Petra Jungmanová, Alexej Pyško/ Dušan Sitek, Jaroslav Šmíd a další.

Divadelní spolek Rotunda/John Patrick

OPALU MÁ KAŽDÝ RÁD / Žert o třech dějstvích

Komedie o trojici podvodníků a bezbřehé naivní dobrotě. Slečna Opala Kronkieová je opuštěná dáma, která bydlí daleko za městem a většinu času tráví shromažďováním veteše z nedaleké skládky. Triu neúspěšných padělatelů značkových parfémů se podaří přesvědčit Opalu, aby uzavřela životní pojistku v jejich prospěch. Společně pak spřádají plány jak se Opaly zbavit a inkasovat tak pojistku. Nakonec je ale vše jinak ...

Režie a scéna: Václav Beran. Kostýmy: Šárka Charvátová

Hrají: Draha Juračková, Barbora Schusswohlová, Kamil Tomek, Marek Machal, Luděk Horák, Roman Mráka.

SKUPINA C

Divadelní společnost Josefa Dvořáka, Praha/ Pavel Fiala, Josef Dvořák

S PYDLOU V ZÁDECH

Nová verze legendární komediální inscenace, ve které se postavička prostého lidového chytráka zaplétá v šachové partii mocných, poskytuje Josefu Dvořákovi prostor pro řadu brilantních klaunských čísel i situací k zamyšlení: „Ta snaha neustále předstírat, hrát vždy tu roli, která se právě žádá, vytěžit z každé situace i něco pro sebe, onen bezpáteřný konjunkturalismus, snaha vytvářet i na troskách za každou cenu zdání idylky ... není nám to všechno příliš povědomé?...“

Hra měla svou premiéru v Divadle Semafor v roce 1981 a dočkala se téměř pěti set repríz.

Režie: Evžen Sokolovský, Josef Dvořák

Hrají: Josef Dvořák, Markéta Hruběšová, Rostislav Trtík, Karel Gult, Dagmar Schlehrová

Klicperovo divadlo, Hradec Králové/ David Drábek

KOULE

Divadelní zpracování skandální rozhlasové hry, která rozpoutala lavinu soudních žalob a mediálních emocí, aby se nakonec stala nejstahovanějším pamlskem na internetu a v anketě posluchačů rozhlasovou hrou roku. – Atletická královna Milena už chřestí svými zlatými šperky a blíží se k vám. Explosivní story o mistrovství světa, o zvedání trakařů i prvních lásek, o hororovém soustředění v Horažďovicích ... ano, i o setkání s nedostížnou legendou Radmilou. A k tomu všemu zpívá LIVE Karel Hála, doktor Cvach míchá anabolické steroidy, Jiřina Švorcová recituje o pionýrském odznáčku v intimních partiích a Štěpánka Haničincová pomáhá čertíku Bertíkovi odvelet do pekel soudruhy Husáka a Štrougala... Když k tomu přidáte srdceryvnou výpověď zfetované myši, dojde vám, že pokud rozhlasová verze způsobila pobouření, tak divadelní verze opupínkuje celou českou kotlinu.

Režie: David Drábek

Hrají: Pavla Tomicová, Zora Valchařová-Poulová, Isabela Bencová-Smečková, Kamila Sedlářová, Jiří Zapletal, Tomáš Lněnička, Jiří Panzer, Zdeněk Petrák

Divadlo Ypsilon, Praha/ Arnošt Goldflam

VRATKÁ PRKNA

„Groteska maličko zlá, ale snad ne bez lásky. Herecký svět i život zmenšené do divadelního vzorku, lehce ironický, ale i sebeironický pohled zvenku i zevnitř. Tak trochu smutná komedie

z divadelního prostředí. Vždyť prkna, co znamenají svět, jsou občas nečekaně vratká. A přesto pořád láková... / My divadelníci se proto musíme pochválit sami! A to taky občas děláme. Takže i vy se pobavte, ovšem škodolibě na náš účet. Až půjdete domů, pochvalte si svoje vlastní životy a buďte rádi! My vám to přejeme, ale asi bychom měnit nechtěli. Možná.“ – *Arnošt Goldflam*

Režie: Arnošt Goldflam

Hrají: Jiří Lábus, Jaroslava Kretchmerová, Petr Vršek, Daniel Šváb, Lenka Šebek Loubalová a další.

Divadlo Ungelt, Praha

MISS DIETRICH LITUJE

Matka Marlene Dietrich a její dcera Maria Riva ve strhujícím rodinném souboji. Láska a sebeláska, zlatý prach slávy a neúprosný čas, věčná bitva s minulostí. Kdo zvítězí?

Režie: Radovan Lipus

Hrají: Regina Rázlová, Simona Postlerová

Divadlo Komedioграф, Brno/ Luboš Balák

MANŽELSTVÍ V KOSTCE

Komedie o věčném souboji mužů a žen, který netrvá sto let a který se netýká jen dvou jedinců. Týká se všech a prožíváme ho znovu a znovu. Emil a Marcela ho dávají jen poněkud extrémněji. Kolikrát se vlastně toho druhého pokusili zavraždit? A jak je možné, že ten druhý partner ještě vůbec žije? A jak to, že jsou pořád spolu a nepukla jim hlava? – Hra je skvělou komediální příležitostí pro dva skvělé herce. Oba hrají dvacetileté, když se seznámili na břehu Berounky, i sto dvacetileté, když přemýšlejí na lavičce v Beskydech, proč s jim vlastně nepovedlo zakroutit tomu druhému krkem.

Režie: Luboš Balák

Hrají: Zuzana Kronerová, Oldřich Navrátil

Divadelní spolek Rotunda/John Patrick

OPALU MÁ KAŽDÝ RÁD / Žert o třech dějstvích

Komedie o trojici podvodníků a bezbřehé naivní dobrotě. Slečna Opala Kronkieová je opuštěná dáma, která bydlí daleko za městem a většinu času tráví shromažďováním veteše z nedaleké skládky. Triu neúspěšných padělatelů značkových parfémů se podaří přesvědčit Opalu, aby

uzavřela životní pojistku v jejich prospěch. Společně pak spřádají plány jak se Opaly zbavit a inkasovat tak pojistku. Nakonec je ale vše jinak ...

Režie a scéna: Václav Beran. Kostýmy: Šárka Charvátová

Hrají: Draha Juračková, Barbora Schusswohlová, Kamil Tomek, Marek Machal, Luděk Horák, Roman Mráka.

SKUPINA X - koncerty

SZIDI TOBIAS

Koncert slovenské zpěvačky a herečky Szidi Tobias. Herectví vystudovala na Vysoké škole múzických umění v Bratislavě, v současnosti vystupuje v jejím domovském Divadle ASTORKA Korzo '90, je také úspěšnou filmovou herečkou. Kromě herectví se věnuje zpěvu, její osobitý vklad do světa slovenského šansonu je nepřehlédnutelný. Kritiky je označovaná za jeden z nejvýraznějších hlasů na „federální“ scéně, či dokonce za druhou dámu českého šansonu. Szidi Tobias má na svém kontě řadu úspěšných alb a její koncerty jsou plné emocí a pozitivní energie.

BRATŘI EBENOVÉ

Marek, Kryštof a David Ebenové jsou naprosto výjimečnou sestavou, která nepatří do žádného hudebního proudu. Jejich muzika s vlivy klasiky, folku, rocku i jazzu je plná ironie, svižného slovníku a neotřelých rýmů. Na české scéně nenapodobitelný „ebenovský zvuk“ ve spojení s výjimečnými texty Marka Ebena přináší divákům neopakovatelný zážitek.

Kromě tria bratří Ebenových tvoří kapelu rytmika působící mimo jiné v kapele ETC Vladimíra Mišíka – Jiří Veselý (basová kytara, akordeon), Jiří Zelenka (bicí, perkuse) a Pavel Skála (akustické a elektrické kytary). Kapelu doplňuje vynikající jazzový kontrabasista Jaromír Honzák.

SPIRITUÁL KVINTET

VÁNOČNÍ KONCERT

Spirituál kvintet, legendární česká folková skupina, kterou prošla řada osobností, např. Jan a František Nedvědovi, Karel Zich. Od roku 1960, kdy vznikla, se stala nedílnou součástí naší kulturní scény, představila se i na pódíích v Austrálii, Spojených státech amerických, na Kubě, v Chile, dokonce i v Etiopii.

Vánoční koncert posluchačům přináší písně z přebohaté pokladnice adventních a vánočních skladeb dvou kontinentů - Starého a Nového světa. Od méně známého českého vánočního

repertoáru, přes písně anglické, španělské, italské, až po ty, které k nám doputovaly zpoza oceánu.

Spirituál kvintet hraje ve složení: Jiří Tichota, Dušan Vančura, Zdena Tichotová, Jiří Cerha, Veronika Součková, Jiří Holoubek a Pavel Peroutka

HRADIŠŤAN & JIŘÍ PAVLICA NOVOROČNÍ KONCERT

HRADIŠŤAN & Jiří Pavlica je ojedinělé seskupení s vysokou uměleckou i interpretační úrovní, nezvykle širokým žánrovým záběrem a netradičním repertoárem, který v počátcích vycházel zejména z lidové tradice. Uměleckým vedoucím Hradišťanu je tvůrčí osobnost - houslista a hudební skladatel Jiří Pavlica.

Hradišťan spolupracuje s hudebníky různých kultur celého světa. Je častým hostem, domácích i zahraničních festivalů tradiční, alternativní, ale i vážné hudby. Soubor, který je známý ze své spolupráce s televizí, filmem, rozhlasem, koncertoval už na 4 kontinentech, a řadí se ke stálícím naší hudební scény. Nejen vysoká umělecká a interpretační úroveň, ale především hřejivá lidská atmosféra, je zárukou mimořádného novoročního zážitku.

ŠTEFAN MARGITA A MORAVSKÉ KLAVÍRNÍ TRIO GALAKONCERT

Tenorista světového formátu Štefan Margita za doprovodu renomovaného Moravského klavírního tria zazpívá v unikátním koncertě písně a opery světového repertoáru.

Svým horkokrevným tenorem rozezvučel Štefan Margita opery v San Francisku, v Miláně i Paříži, zpíval hlavní roli v opusu Leoše Janáčka Z mrtvého domu, který uvedla Metropolitní opera v New Yorku. Hlasité ovace naplněných sálů nasává Štefan Margita po celém světě. Byl sólistou Vídeňské Volksoper a Státní opery Praha. Od roku 1998 působí jako svobodný umělec světového renomé a je opakovaně zván k hostování do Chicaga či New Yorku.

Představení předplatitelská doplňovala také nabídka představení mimo předplatné. Tradičně Městské divadlo Znojmo nabídlo Vánoční balíček, který zahrnoval pět inscenací pro dospělé a jedno pro děti.

Již potřetí se konala v Městském divadle Znojmo Noc divadel. Program byl následující:

NOC DIVADEL 2017 SOBOTA 18. LISTOPADU 2017

16.30 ZPÍVÁNÍ U BARU I.

Muzikálové a filmové melodie v podání sólistů Městského divadla Brno Lucie Bergerové a Radka Novotného, klavír Šárka Králová

17.00 JAROSLAV UHLÍŘ - HODINA ZPÍVÁNÍ

18.15 ZPÍVÁNÍ U BARU II.

Písničky Jiřího Suchého a Jiřího Šlitra

18.15 PROCHÁZKA PO ZÁKULISÍ S HERCI DS ROTUNDA ZNOJMO

19.30 ZPÍVÁNÍ U BARU III.

Muzikálové a filmové melodie

19.50 VYHODNOCENÍ SOUTĚŽNÍHO KVÍZU O CENY

20.00 PETR KOSTKA – JAK SE DĚLÁ DIVADLO (KAREL ČAPEK)

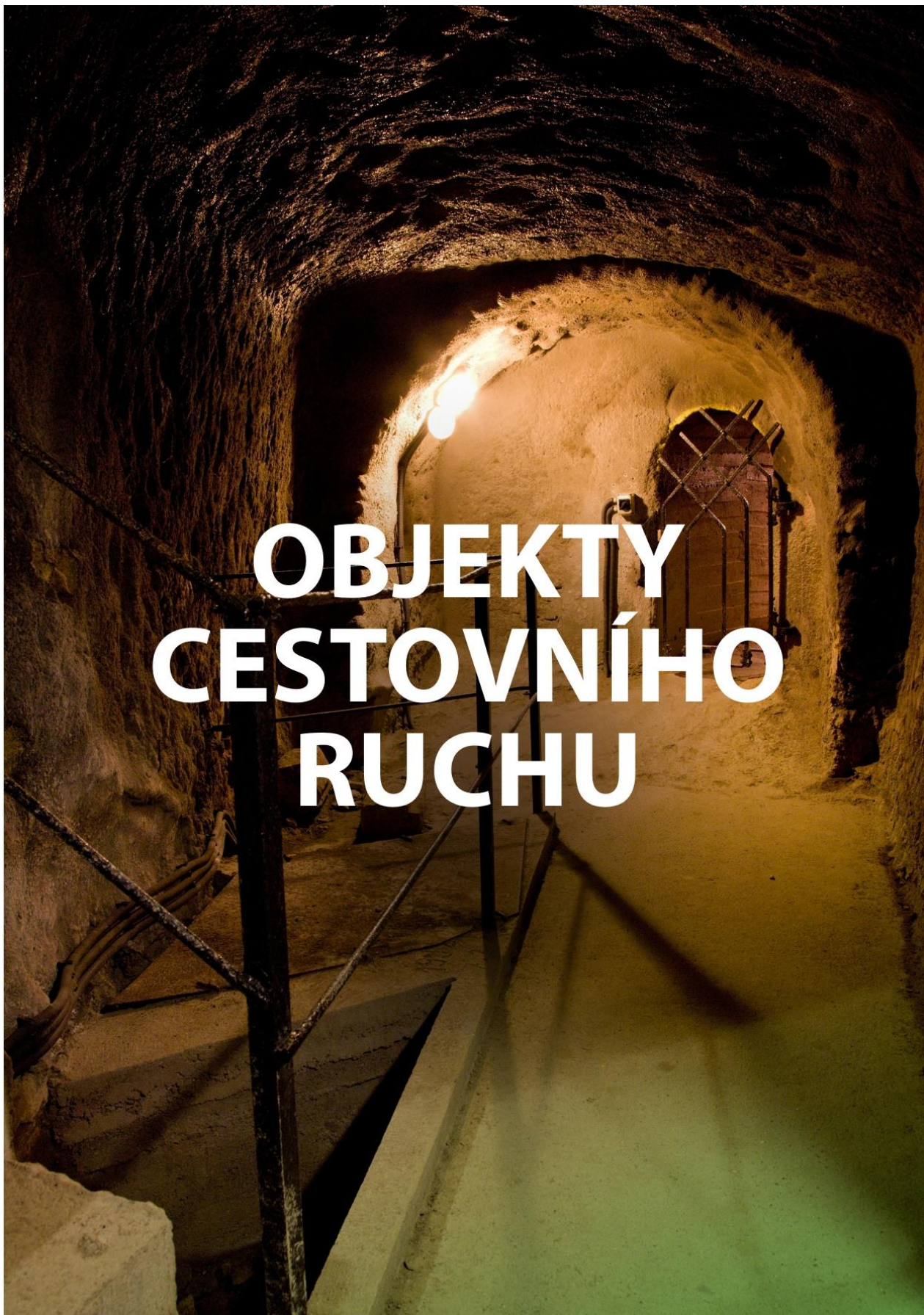
21.00 ZPÍVÁNÍ U BARU IV.

Zlaté hity – Přijďte si zaspívat s námi

Městské divadlo Znojmo poskytuje své prostory i k pronájmu. Kromě představení jde především o různé akce pořádané zájmovými spolky a základními školami.

V roce 2017 se uskutečnilo 228 divadelních a tanečních představení, z toho 175 ve vlastní režii. Pro děti se hrálo 119 představení, v pronájmu pak 40 různých akcí a představení.

Celkem navštívilo divadlo 83 240 diváků, činohru zhlédlo 68 400 diváků. Na dětská představení přišlo 44 520 dětí. Cena vstupenek byla od 50 do 480 Kč.



OBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU

2.3 Objekty cestovního ruchu spravované Znojemskou Besedou

2.3.1 Znojenské podzemí

Otevírací doba podzemí: říjen – duben: pondělí – sobota 10 – 17 h, neděle 13 – 16 h, květen – červen, září denně 9 – 17 h, červenec a srpen denně 9 – 18 h, prohlídky adrenalinových tras byly zveřejňovány na rezervačním portálu www.podzemiznojmo.cz, v letních měsících i klasické trasy.

V rámci Dnů evropského dědictví v září byla klasická trasa zpřístupněna po 2 dny veřejnosti zdarma.

Znojenské podzemí je členem „Top cílů“, www.vyletnicile.cz, které sdružují nejatraktivnější objekty v Jihomoravském kraji.

Znojenské podzemí se zapojilo do projektu „Rodinné pasy“, a to v květnu a říjnu s 50 % slevou na vstupném.

Znojenské podzemí - počet a druh prohlídek, počet osob				
měsíc	počet prohlídek celkem	z toho adrenalinové trasy počet prohlídek	počet osob celkem	z toho adrenalinové trasy osob
leden	49	17	216	55
únor	75	12	808	56
březen	100	18	1043	75
duben	167	24	3096	122
květen	252	35	4590	171
červen	275	34	5553	153
červenec	488	70	13179	477
srpen	464	64	12781	432
září	247	28	6046	156
říjen	165	14	3175	69
listopad	118	14	1878	78
prosinec	88	7	1163	24
CELKEM	2488	337	53528	1868

Akce ve znojmském podzemí	počet osob
Výstava starých fotografií ze sbírek J.Vlasáka, únor-březen	752
Sbírání velikonočních vajíček, duben	461
Pohádkové odpoledne - MDD, červen	169
Podzemí s mladým sládkem Hostanem, červen	206
Halloweenská stezka odvahy, říjen	103
Adventní hraná pohádka, prosinec	204
CELKEM	1895

Pracovníky podzemí byly zpracovány dva propagační materiály, a to

- Poznávejte Znojmo s křížovkami, výtisk 2000 ks
- Objevujeme Znojmo s Rotundou Tondou, 1000 ks,

které netradičně propagují a informují o znojmských památkách. Druhý materiál je zaměřen na děti.

2.3.2 Radniční věž

Otevírací doba: říjen – duben: úterý – neděle 10 – 16 h, květen - červen a září: denně 9 – 17, v červenci a srpnu denně 9 – 18 h.

Během letních měsíců se uskutečnily 3 večerní prohlídky s ponocným, který troubil na ochoze radniční věž. Uskutečnily se rovněž 3 mimořádné prohlídky radniční věže „Z podzemí až do oblak“. V rámci Dnů evropského dědictví v září a Dne otevřených dveří radnice 17.11 byla radniční věž zpřístupněna veřejnosti zdarma.

Na ochoze radniční věže byly ve zvukovém zařízení (audioprůvodce) aktualizovány spoty v ČJ, NJ a AJ.

Od 24. 11. do 15. 1. byla radniční věž pro veřejnost uzavřena z důvodu vánoční výzdoby.

2.3.3 Střelniční věž

Otevřena byla denně v červenci a srpnu ve 14 h, kdy ji navštívilo 49 platících návštěvníků. Dále byla otevřena zdarma při příležitosti turnaje v hradním příkopu v červenci (315 osob) a v září v rámci Dnů evropského dědictví (150 osob).

Statistika návštěvnosti objektů cestovního ruchu ZB za rok 2017						
objekt	podzemí	radniční věž	střelniční věž	expozice pivovarnictví	jižní přístupová cesta	Turistické informační centrum na JPC
měsíc	počet osob					
leden	216	84	0	0	2886	176
únor	808	599	0	0	4441	235
březen	1043	746	0	0	5892	372
duben	3096	1470	0	629	9114	422
květen	4590	1937	0	202	10357	530
červen	5553	2534	0	216	10944	591
červenec	13179	6362	343	550	15233	765
srpen	12781	6107	21	411	12106	677
září	6046	3111	150	11683	30292	1016
říjen	3175	1646	0	185	10706	342
listopad	1878	982	0	40	6245	261
prosinec	1163	0	0	0	4345	165
CELKEM	53528	25578	514	13916	122561	5552

2.3.4 Informační centra

Znojemská Beseda provozuje dvě turistická informační centra. Hlavní informační centrum se nachází na ulici Obroková 10. Druhé informační centrum návštěvníci najdou na ulici Hradní v areálu znojemského hradu, na tzv. Jižní přístupové cestě. Obě provozovny splňují standard služeb dle Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky. Turistické informační centrum na ulici Obroková je zařazeno do kategorie B. Turistické informační centrum na Jižní přístupové cestě spadá do kategorie C.

Provoz turistického informačního centra (dále jen TIC) na ulici Obroková zajišťují tři stálí zaměstnanci. V době turistické sezony je provoz rozšířen o sezonní pracovníky. Stejně tak jak tomu bylo i v předchozích letech, tak i v turistické sezonně 2017 fungovala ve Znojmě služba mobilních pracovníků TIC, kteří pomáhali návštěvníkům města Znojma přímo v terénu. Mobilní pracovníci TIC byli vybaveni mapami města a dále měli k dispozici i propagační materiály k objektům provozovaných nejen Znojemskou Besedou.

Pracovníci TIC bezplatně poskytují informace o pamětihodnostech ve městě Znojmě a okolí, o ubytování, stravování, kulturních a společenských akcích a vinařské turistice. Doporučují pěší a cyklistické výlety do NP Podyjí a okolí. Podávají informace o turistických atrakcích, jako jsou kolový turistický vláček spojující největší dominanty města Znojma nebo Vinobus, který projíždí nejznámějšími vinařskými obcemi Znojemské vinařské podoblasti.

TIC je vybaveno aktuálními propagačními materiály, jejichž obsahová náplň odpovídá působnosti TIC. V prostorách TIC je k dispozici vývěska k umístění informací o kulturních a společenských akcích pořádaných Znojemskou Besedou, místními sdruženími, spolky či jiným organizacemi.

TIC nabízí prodej map a upomínkových předmětů vztahující se k městu a okolí. Za úplaty provádí černobílé a barevné kopírování, faxování a tisk. Pro potřeby turistů i místních občanů je za úplaty možné využít internet.

Nedílnou součástí pracovní náplně zaměstnanců TIC je prodej vstupenek na akce pořádané Znojemskou Besedou. Dále TIC zajišťuje prodej vstupenek přes provizní prodejce jako jsou TICKTETSTREAM, TICKETPRO A TICKETPORTAL. Tato služba je převážně využívána místními občany. TIC zajišťuje také prodej vstupenek místním organizacím, spolkům a sdružení.

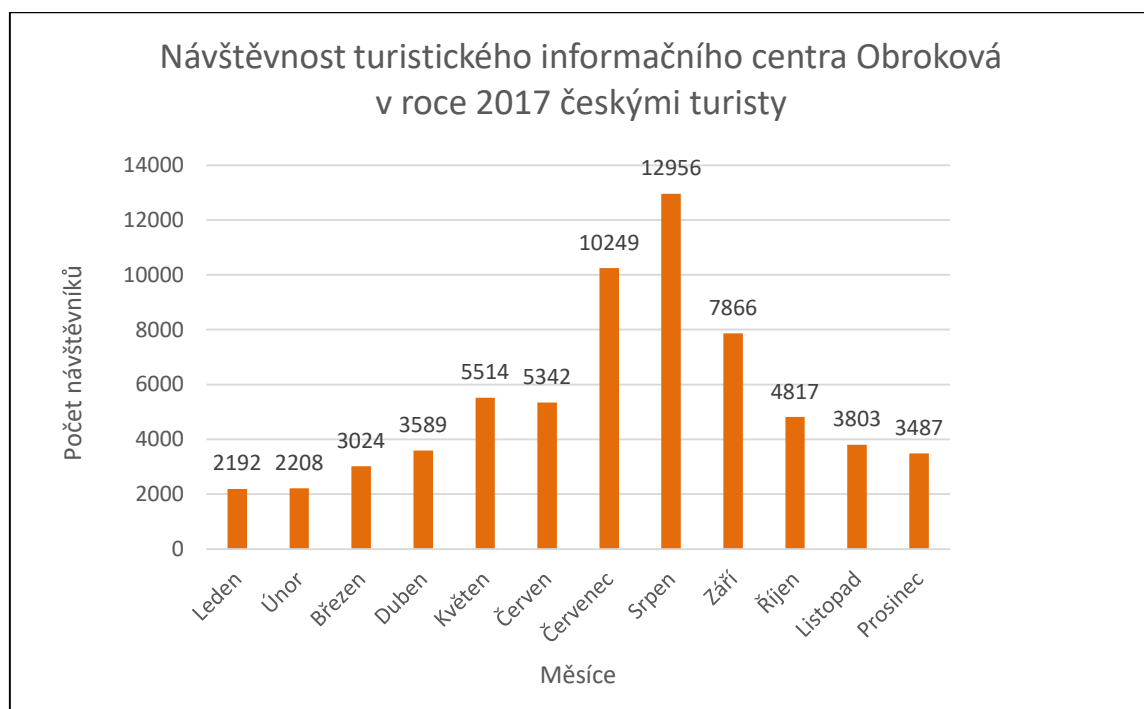
Novinkou roku 2017 byla marketingová kampaň Znojemské Besedy se sloganem #znojmochutna. V rámci tohoto projektu byl v říjnu 2017 na TIC zahájen prodej výrobků typických pro znojemský region, kterými jsou Znojemské pivo, víno a okurky. Znojemské pivo 11% a 12 % dodává Znojemský pivovar a.s., víno Sauvignon, Pálavu a Rulandské modré Znovín Znojmo, a.s. se sídlem v Šatově a okurky 190 g a 310 g dodávají Otto & Zuzana Boudovi. Zmíněné výrobky zakupovali nejen turisté jako suvenýr typický pro náš region, ale také místní obyvatelé jako vhodný dárek prezentující jejich rodné místo.

V prosinci 2017 by na TIC zahájen předprodej vstupenek na Znojemské historické vinobraní, které se bude konat 14. – 16. 9. 2018. Nově se vstupenky prodávají pouze přes portál TICKETSTREAM.

Návštěvnost turistického informačního centra

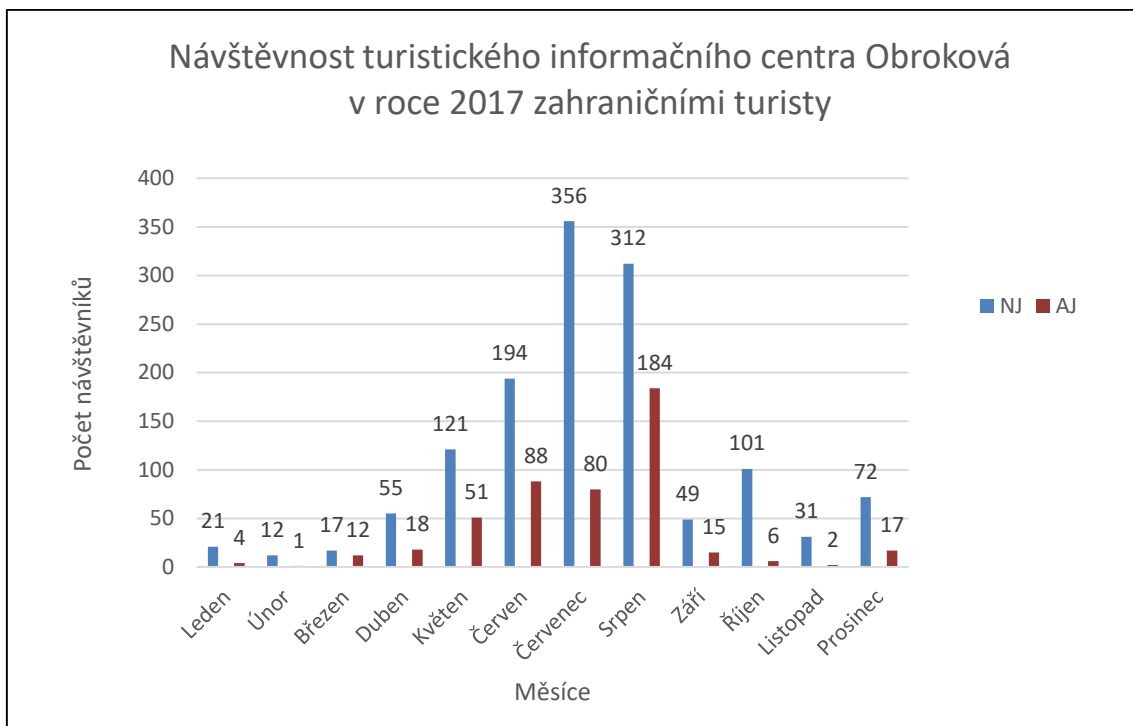
V roce 2017 zavítalo do turistického informačního centra na ulici Obroková přibližně 66 866 turistů. Z toho bylo asi 1 819 cizinců. Dvě třetiny představovali německy hovořící návštěvníci, což je dáno polohou města Znojma na hranici s Dolním Rakouskem. Zbývající jedna třetina návštěvníků byli anglicky hovořící.

Z grafu č. 1 je zřejmé, že nejvíce turistů zavítalo do Znojma v době letních prázdnin.



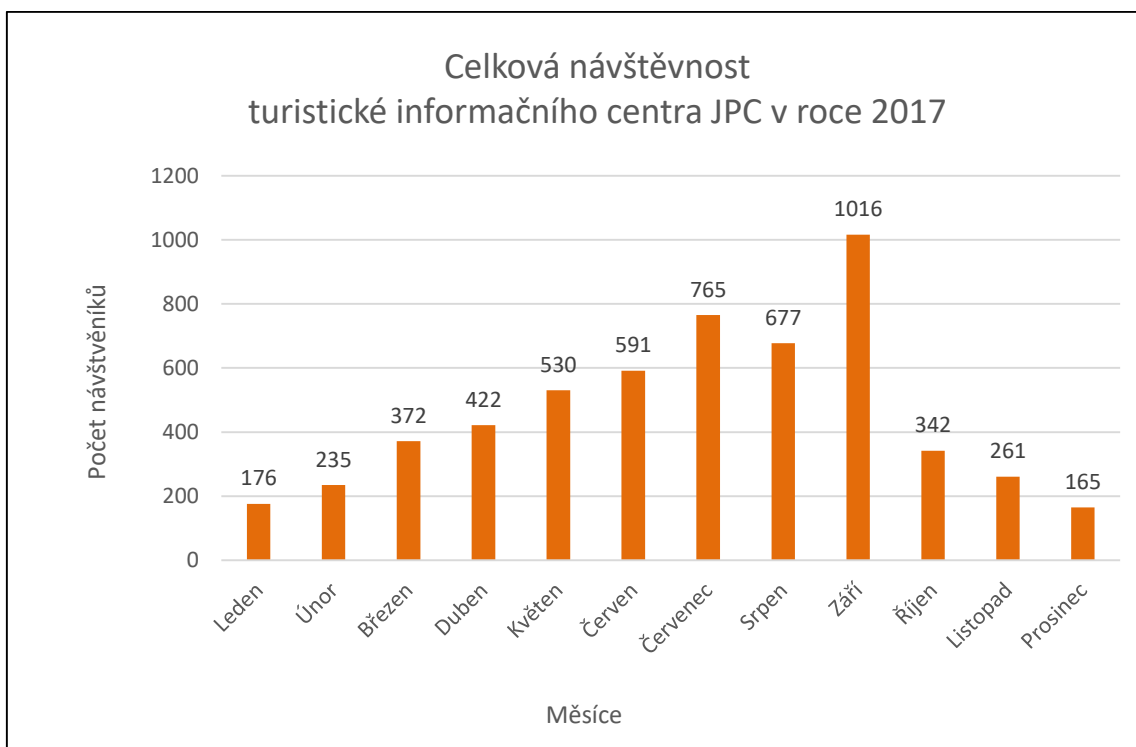
Graf č. 1

Z grafu č. 2 lze vyčíst, že nejvíce německy hovořících turistů navštívilo město Znojmo v červenci, anglicky hovořících v srpnu.



Graf č. 2

Z grafu č. 3 je patrné, že největší návštěvnost turistického informačního centra JPC byla v září, tedy v době konání Znojemské historické vinobraní.



Graf č. 3

2.3.5 Expozice pivovarnictví

V roce 2017 byla v areálu znojemského hradu nově otevřena Expozice pivovarnictví. Návštěvníky seznamuje s historií pivovarnictví ve Znojmě a výrobními procesy znojemského pivovaru. Součástí expozice je dobová varna s káděmi vyrobenými v roce 1930.

Provozní doba duben až říjen denně od 9:30 do 17:30.

Od zahájení provozu 29. 4. byla expozice otevřena denně až do října. Návštěvnost expozice však byla značně pod jejími možnostmi z důvodu uzavření průchodu cesty přes pivovar, na které se nachází vstup do expozice. V expozici rovněž chybělo zázemí, prodej vstupenek byl realizován v TICu na JPC. Je však reálný předpoklad, že po zpřístupnění cesty od pivovaru návštěvnost podstatně stoupne.

Expozice byla otevřena zdarma pro veřejnost v den zahájení provozu při příležitosti akce Brány památek dokořán a dále v září po oba dny konání ZHV a Dne evropského dědictví.

V rámci **propagace Expozice pivovarnictví** byly realizovány následující opatření:

Tisková konference za účasti regionálních i celostátních médií

Slavnostní otevření s následným zařazením Expozice pivovarnictví do akce Brány památek dokořán

Inzerce regionální, celorepubliková, ale i zahraniční (Rakousko, Nizozemsko, Slovensko)

PR články regionální, celorepublikové, ale i zahraniční (Rakousko, Slovensko)

Press Tripp – duben a červenec 2017

Propagace na veletrzích tuzemských a zahraničních – Praha, Ostrava, Vídeň, Varšava

Propagace na jaře a v létě pomocí spotů v rádiích: Blaník JM, Evropa 2 (Brno, Jihlava), Fajn Rádio Vysočina, Frekvence 1 (Jihlava) a Hitradio City

Celoroční billboardová a bannerová propagace na hlavních příjezdech do Znojma a v centru Znojma

Zapojení do projektu #znojmochnutna (podpora příjezdové turistiky, kde jedno téma je pivo a tedy Expozice pivovarnictví)

Komunikace na sociálních sítích Facebook a Instagram

Informativní letáky pro turistickou sezonu 2017 v nákladu 6 000 ks

Informativní letáky pro návštěvníky Znojemského historického vinobraní 2017 v nákladu 5 000 ks
Spojení s největší kulturní akcí v ČR – se Znojemským historickým vinobraním 2017 (návštěvnost 81 005 lidí).

Nevýhodou letošní premiérové sezóny bylo uzavření Hradní ulice (z důvodu stavebních prací na inženýrských sítích v areálu pivovaru), čímž došlo k omezení řádného vstupu do expozice. Za normálních okolností je Hradní ulice turistickou tepnou a hlavní přístupovou cestou k rotundě sv. Kateřiny a znojemskému hradu. Další nevýhodou je umístění pokladny mimo objekt expozice.

Expozice pivovarnictví - počet prohlídek, počet osob		
měsíc	počet prohlídek celkem	počet osob celkem
leden		
únor		
březen		
duben	18	629
květen	32	202
červen	47	216
červenec	101	550
srpen	87	411
září	43	11683
říjen	32	185
listopad	1	40
prosinec	0	0
CELKEM	361	13916

Pozn.: září - kvalifikovaný odhad – volný vstup Znojemské historické vinobraní a Dny evropského dědictví



2.4 Podpora cestovního ruchu

Kromě běžného provozu v objektech přístupných pro veřejnost v rámci cestovního ruchu proběhly v roce 2017 následující aktivity související s propagací města a regionu.

Výstavy a veletrhy cestovního ruchu

Město Znojmo se v zastoupení Turistickým informačním centrem patřící pod správu Znojemské Besedy zúčastnilo těchto veletrhů:

Regiontour Brno

Ferienmesse Wien

Slovakiatour Bratislava

Holiday World Praha

Dovolená a region Ostrava

Wine Prague Praha

Propagační a informační materiály

- vznik nového propagačního letáku:

#znojmo chutna – Leták představující kampaň #znojmo chutna a nabízející tipy na způsob, jak ochutnat město Znojmo všemi smysly

Na kole Podjím – Velmi žádaná, jednoduchá mapka pro cykloturisty, kde jsou orientačně zaznačeny nejatraktivnější trasy a zároveň je zde i trasa popsána.

Expozice pivovarnictví – Informační leták k nově otevřené expozici mapující výrobu piva ve Znojmě

Outdoorové kampaně na podporu cestovního ruchu

- billboardová kampaň podél sítě dálnic „#znojmo chutna“ 1. – 31. 5. 2017 – 6 ks billboardů

- billboardová kampaň podél sítě dálnic „Znojemské historické vinobraní“ 1. – 31. 8. 2017 – 6 ks billboardů

Placená inzerce v tištěných médiích

- celoroční mediální spolupráce s časopisem KAM po Česku

- inzerce v celostátních titulech se zaměřením na cestování v průběhu roku 2017

Ostatní

- výroba nových propagačních videí: Znojemské historické vinobraní 2017 – upoutávka, Znojemské pivní slavnosti 2017, Slavnosti okurek 2017 – upoutávka, Slavnosti okurek 2017, Znojmo žije divadlem 2017, Znojemské historické vinobraní 2017

- organizace a realizace presstripu se slovenskou PR agenturou BH Promotion – 21. – 23. 4. 2017

- organizace a realizace presstripu s českou PR agenturou Orance&co. – 9. – 11. 6. 2017

- společné spravování informačních FB stránek v rámci projektu Retz – Znojmo 2021

Kampaň #znojmochnutna

Turistická sezóna 2017 byla ve Znojmě ve znamení požitků. Znojmo cílilo na všechny naše smysly a lákalo jasným sloganem: #znojmochnutna. Cílem kampaně je dát Znojmu jasnou značku, která nejlépe vystihuje jeho potenciál a jedinečnost v podobě vína, piva, okurek, historického centra města, krásy okolní přírody a zážitků z místních kulturních akcí. V roce 2017 a v letech následujících bychom rádi, kdyby se Znojmo profilovalo jako město, kam je radost cestovat, jako město, které nabízí spoustu zážitků a jako město, kam se lidé rádi vrací.

Nosným mottem Znojma v oblasti turistického ruchu se tak stal slogan #znojmochnutna. Hlavními komunikovanými tématy jsou: víno, pivo, okurky, památky, příroda (turistika, vodáctví) a kulturní akce.

Pro propagaci město zvolilo moderní způsob: slogan v podobě hashtagu. Pro jasnou komunikaci slouží nový propagační materiál a byla zaregistrována také nová doména www.znojmochnutna.cz. Podstatná část kampaně je realizována přes sociální sítě, především pak přes Instagram #znojmochnutna.



BANNERY – VLAKOVÉ NÁDRAŽÍ



BILLBOARDY – D1



VELETRH WINE PRAGUE



TISKOVÁ KONFERENCE

2. 4. 2 Destinační společnost ZnojmoRegion

Od roku 2017 působí oficiálně na Znojemsku nově založená destinační společnost ZnojmoRegion. Aktuálně do té doby destinační společnost chyběla a město Znojmo vědomo si této absence iniciovalo vznik a založení této společnosti. Veškerá práce na vzniku a založení probíhala od roku 2014. Na celé činnosti se podílelo vedení města Znojma, OŠKPP, tiskové oddělení a Znojemská Beseda. Byla ustanovena pracovní skupina v čele s místostarostou Janem Groisem. Členové pracovní skupiny Ing. Denisa Krátka (vedoucí OŠKPP), Mgr. František Koudela (ředitel Znojemské Besedy), Ing. Zuzana Pastrňáková (tisková mluvčí).

Znojemská Beseda, příspěvková organizace města Znojma je zřízena jako kulturní organizace, která mimo jiné podporuje cestovní ruch. V rámci cestovního ruchu se v mnohých případech stávalo, že Znojemská Beseda překračovala hranici podpory cestovního ruchu města Znojma a suplovala tak podporu Znojemska. To byl stav, kterému nebylo možné se vyhnout jinou cestou než založit destinační společnost, společnost, která se bude věnovat cestovnímu ruchu na celém Znojemsku a Znojemská Beseda se bude soustředit na město Znojmo. Znojmo je současně členem ZnojmoRegion a tyto skutečnosti směřují k efektivnější podpoře cestovního ruchu ve městě Znojmě.

Během necelých tří let pracovní skupina tvořila model destinační společnosti, její fungování, financování a jiné. Bylo nasbíráno velké množství dat a srovnáváno s obdobnými organizacemi v ČR i zahraničí. Bylo nutné vše koordinovat i se Strategickým plánem města Znojma.

Veškeré úsilí vyvrcholilo v závěru roku 2017, kdy byl založen spolek ZnojmoRegion a následně završeno úspěšnou certifikací na destinační společnost.

Za úspěch se dá považovat i získání členů z řad podnikatelských subjektů. Je totiž nezbytná aktivní spolupráce obcí a podnikatelů.

K úspěšné certifikaci napomohla spolupráce s Jihomoravským krajem a Centrálou cestovního ruchu.

Pracovní tým ZnojmoRegion bude i v roce 2018 působit v destinační společnosti a bude především poradním orgánem a podpůrnou složkou při rozvíjení této nové organizace a jejích poslání.

2.4.3 Rozvoj spolupráce Znojmo - Retz

Znojmo a Retz jsou partnerskými městy od roku 1998. Pravidelně spolupracují na různých úrovních. Dodnes se jedná například o spolupráci mezi školami, mezi uměleckými školami, ale i při pořádání kulturních akcí (Dny partnerských měst, Slavnosti okurek – historické traktory, Znojemské historické vinobraní – vinaři z Rakouska apod.).

Na intenzitě spolupráce nabrala v roce 2015, kdy vzešel návrh společně se ucházet o pořadatelství Dolnorakouské zemské výstavy. Probíhala řada jednání na úrovni vedení obou měst, pořádaly se workshopy i prezentace pro společné utváření konceptu kandidatury. Na setkáních, obzvláště workshopech, se aktivně účastnili i členové pracovní skupiny, která vznikla především pro účely společné kandidatury a mezi jejichž členy byli zástupci měst Znojmo a Retz, včetně zástupce Znojenské Besedy Jaroslava Chaloupeckého.

V létě 2018 bylo oznámeno, že pořadatelství výstavy získává jiné město, i přesto probíhá spolupráce nadále. Pracovní skupina se i nadále setkává. Její delegovaní členové se pravidelně schází a vytváří obsah společné dvoujazyčné facebookové stránky Retz2021Znojmo. Informují o kulturních akcích na obou stranách hranice, o zajímavostech i novinkách obou měst.



ZNOJEMSKÁ BESEDA

Zápujčky sálů
a mobiliáře,
půjčovna kostýmů

2.5 Zápůjčky sálů Znojenské Besedy, mobiliáře, půjčovna kostýmů

Znojemská Beseda zapůjčuje v rámci budovy na Masarykově náměstí Dolní sál a Štukový sál, oba vybavené promítací a zvukovou technikou. Využití Dolního sálu bylo 66,5 hodin za rok 2017 k pořádání akcí jiných subjektů, Štukový sál byl za stejné období zapůjčen na 182,5 hodin.

Dále Znojemská Beseda zapůjčuje pódium o rozměrech 8 x 6 m se střechou a 6 x 4 m bez střechy, stoly, židle, pivní sety, párty stany a základní zvukovou aparaturu. Mobiliář se postupně obnovuje podle stavu opotřebení. V roce 2017 byl zakoupen nový párty stan.

Zápůjčkami sálů, Městského divadla a inventáře včetně zajištění dočasných staveb se Znojemská Beseda podílí na pořádání akcí jiných subjektů, některých i pravidelně každoročně. V roce 2017 spolupracovala touto formou na přípravě akce Jazzfest, Znojemský hudební festival, Konipaska, Šramlfest, Extreme, Dračí lodě, Velká cena v plavání, Garage Design, Jarovín rosé, Burčáčekfest a další.

Půjčovna kostýmů byla v roce 2017 obnovena pořízením 15 nových kostýmů v celkové hodnotě 15 000 Kč. Přibyly převážně dětské kostýmy, o které byl zájem.



**VYDÁVÁNÍ
ZNOJEMSKÝCH
LISTŮ**

2.6 Vydávání Znojenských listů

Znojenské LISTY (dále jen LISTY) jsou zpravodajem města Znojma – vydavatelem je město Znojmo.

Tvorbu tiskoviny, výrobu a její distribuci zajišťuje Znojemská Beseda, příspěvková organizace města.

LISTY jsou distribuovány ve městě Znojmě a jeho příměstských částech. Jsou pravidelným měsíčníkem v nákladu 18 600 ks výtisků.

Distribuce je neadresná, s výjimkou osmi níže uvedených adres, které distributor obsluží dodáním uvedeného počtu kusů novin (během roku se počty novin mění dle požadavků).

Znojemská Beseda, Masarykovo nám. 22	100 ks
Budova I - Městský úřad, Obrokova 12/ podatelna	200 ks
Budova II - Městský úřad, Obrokova 10/ Turistické informační centrum	200 ks
Budova III - Městský úřad, nám Armády	250 ks
Budova IV - Městský úřad, Pražská ulice	200 ks
Městské lázně, nám. Svobody	100 ks
Městské koupaliště Louka, Vídeňská ul. (jen v létě dle provozu koupaliště)	100 ks
Sportovní hala TJ v Městském horním parku	100 ks

Náklad bývá zpravidla zcela rozebrán. Je zdrojem důležitých sdělení nejen pro obyvatele města, ale i pro jeho návštěvníky - LISTY jsou k dispozici také v elektronické podobě na webových stránkách města www.znojnocity.cz.

Ve speciálech – Májové slavnosti a Znojemské historické vinobraní - dostává čtenář k podrobným informacím o několikadenní akci také programovou nabídku.

O zpravodaj je mezi čtenáři (především starší generace) velký zájem, o čemž svědčí časté telefonické dotazy s odkazem na články v tisku, dopisy čtenářů.

V roce 2017 vyšly LISTY čtrnáctkrát (z toho ve dvou speciálech – v květnu/Májové slavnosti a v září/Znojemské historické vinobraní 2017).

V ustáleném layoutu je na šestnácti stranách sedm pravidelných rubrik:

- AKTUÁLNĚ (zpravodajství)
- STALO SE (zpravodajství)
- DŮLEŽITÁ SDĚLENÍ (zpravodajství)
- NENECHTE SI UJÍT (kultura)
- MĚSTSKÝ ÚTULEK PRO PSY A KOČKY (společnost)
- SVATBY (společnost)

V roce 2017 přibyla jedna rubrika nepravidelná - MĚSTSKÁ POLICIE INFORMUJE

Na prvních pěti stranách jsou podávány informace o výsledcích práce vedení města a zastupitelstva, o městském rozpočtu, investicích města, práci strážníků a příspěvkových organizací města jako je Znojemská Beseda, Městská zeleň a dalších.

Prostor mají v LISTECH názory vedení města i opozice.

Prostřednictvím LISTŮ jsou čtenáři informováni také o všech patnácti TOP AKCÍCH, tj. hlavních společensko-kulturních akcích, které pro veřejnost připravuje (nebo se podílí na organizaci) město Znojmo a Znojemská Beseda, popř. další městské příspěvkové organizace s těmito spolupracujícími.

LISTY poskytují placenou inzerci řádkovou i plošnou podle Podmínek a ceníku inzerce platného od 13. 1. 2015.

V rámci pomoci lidem při hledání zaměstnání (projekt Kolumbus) pravidelně zveřejňují nabídky na práci, vč. brigád - tato inzerce je zdarma.

LISTY dále zveřejňují informace týkající se:

- mateřských, základních a středních škol ve Znojmě
- sociálních služeb a charitní akce
- sportovních aktivit a to v městských i dalších sportovních organizacích ve městě
- kulturních akcí (Kulturní přehled)
- společenských aktivit

Prvá kniha v
serebných výstav
v Bratislave



- Znojemska beseda
- Počasie
- Učebnice / programy
- Znojemska beseda
- Kalendár akci 2018
- Počasie
- Učebnice
- Jazyk a literatúra
- Znojemska beseda
- Znojemska beseda
- Kalendár akci 2018
- Počasie
- Učebnice
- Jazyk a literatúra
- Znojemska beseda
- Znojemska beseda
- Kalendár akci 2018
- Počasie
- Učebnice
- Jazyk a literatúra
- Znojemska beseda
- Znojemska beseda
- Kalendár akci 2018
- Počasie
- Učebnice
- Jazyk a literatúra
- Znojemska beseda
- Znojemska beseda
- Kalendár akci 2018
- Počasie
- Učebnice
- Jazyk a literatúra
- Znojemska beseda
- Znojemska beseda



KALENDÁR AKCI 2018

Kalendár akci na Červenc – prosinec ka stažen! ZDE

Kalendár akci Červenc – Prosinec 2018

Červenc

- 1.1. ...
- 2.1. ...
- 3.1. ...
- 4.1. ...
- 5.1. ...
- 6.1. ...
- 7.1. ...
- 8.1. ...
- 9.1. ...
- 10.1. ...
- 11.1. ...
- 12.1. ...
- 13.1. ...
- 14.1. ...
- 15.1. ...
- 16.1. ...
- 17.1. ...
- 18.1. ...
- 19.1. ...
- 20.1. ...
- 21.1. ...
- 22.1. ...
- 23.1. ...
- 24.1. ...
- 25.1. ...
- 26.1. ...
- 27.1. ...
- 28.1. ...
- 29.1. ...
- 30.1. ...
- 31.1. ...

Šrpen

- 1.8. ...
- 2.8. ...
- 3.8. ...
- 4.8. ...
- 5.8. ...
- 6.8. ...
- 7.8. ...
- 8.8. ...
- 9.8. ...
- 10.8. ...
- 11.8. ...
- 12.8. ...
- 13.8. ...
- 14.8. ...
- 15.8. ...
- 16.8. ...
- 17.8. ...
- 18.8. ...
- 19.8. ...
- 20.8. ...
- 21.8. ...
- 22.8. ...
- 23.8. ...
- 24.8. ...
- 25.8. ...
- 26.8. ...
- 27.8. ...
- 28.8. ...
- 29.8. ...
- 30.8. ...
- 31.8. ...

Prosinec

- 1.12. ...
- 2.12. ...
- 3.12. ...
- 4.12. ...
- 5.12. ...
- 6.12. ...
- 7.12. ...
- 8.12. ...
- 9.12. ...
- 10.12. ...
- 11.12. ...
- 12.12. ...
- 13.12. ...
- 14.12. ...
- 15.12. ...
- 16.12. ...
- 17.12. ...
- 18.12. ...
- 19.12. ...
- 20.12. ...
- 21.12. ...
- 22.12. ...
- 23.12. ...
- 24.12. ...
- 25.12. ...
- 26.12. ...
- 27.12. ...
- 28.12. ...
- 29.12. ...
- 30.12. ...
- 31.12. ...

PORTÁL KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU

Kalendár akci

Kalendár akci 2018

Počasie dnes:
27. 9. 2018

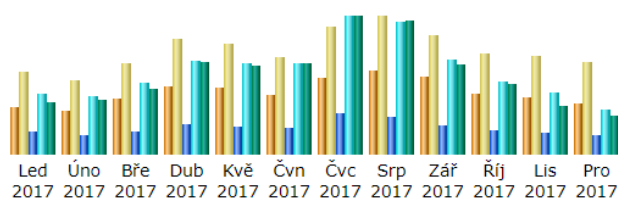
Bude skoro jasno
až polojasno. Denní
teploty 18 až 22°C,
Noční teploty 9 až 17°C.

INFORMACE S KALEN
Váš e-mail
Opište ověřovací kód:

2.7 Portál kultury a cestovního ruchu

webové stránky www.znojenskabeseda.cz

Pro Znojenskou Besedu slouží webové stránky jako hlavní zdroj informací z oblasti cestovního ruchu a kultury jak pro obyvatele Znojma a okolí, tak i pro turisty. Vzhledem k tomu, že stále více lidí používá k dohledávání informací internetové připojení, přizpůsobují se stránky potřebám našich návštěvníků. Ti zde mohou najít aktuální informace ohledně veškerého kulturního dění ve městě a jeho přilehlých oblastech. Pokud člověk hledá rady a tipy na cestování, obsah sekce Objevte Znojmo nabízí návštěvníkovi veškeré zdroje informací od stáhnutelných map, propagačních materiálů, popisu památek, turistických i cyklistických tras až po širokou škálu ubytování ve Znojmě a okolí.



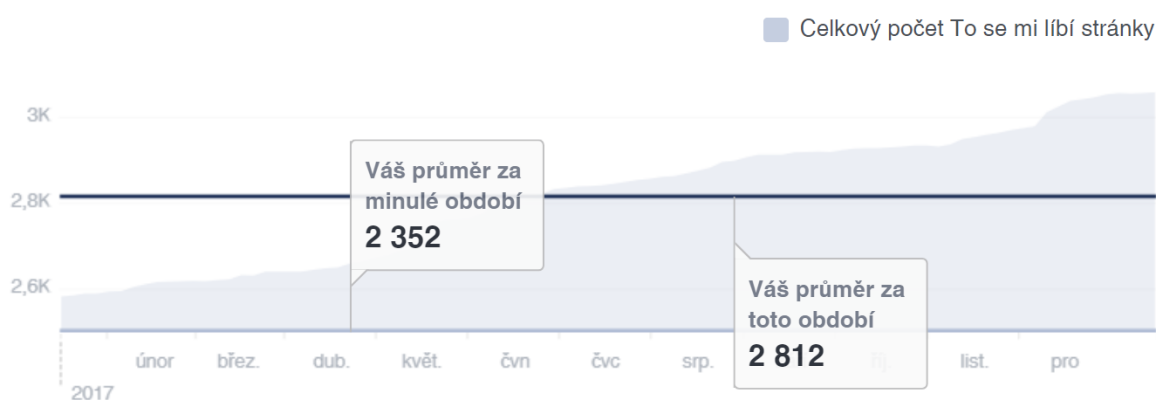
Měsíc	Unikátní návštěvníci	Návštěvy	Stránky	Hity	Přenesená data
Led 2017	11,872	20,864	98,408	272,351	10.51 GB
Úno 2017	11,157	18,686	84,359	265,175	10.90 GB
Bře 2017	14,081	22,985	103,787	323,327	13.23 GB
Dub 2017	17,302	29,172	137,628	427,308	18.87 GB
Kvě 2017	16,734	28,349	129,561	415,964	18.01 GB
Čvn 2017	14,805	24,815	124,028	417,330	18.44 GB
Čvc 2017	19,330	32,506	181,568	627,556	27.88 GB
Srp 2017	21,197	35,005	173,024	604,029	27.19 GB
Zář 2017	19,451	30,103	127,742	430,891	18.13 GB
Říj 2017	15,255	25,476	106,287	327,866	13.99 GB
Lis 2017	14,768	25,254	103,171	284,973	9.74 GB
Pro 2017	12,955	23,703	86,533	204,669	7.79 GB
Celkem	188,907	316,918	1,456,096	4,601,439	194.68 GB

Z výše zobrazeného grafu lze vyčíst návštěvnost webové stránky znojenskabeseda.cz, kde je patrné, že nejvyšší frekvence bývá v době letní (turistické) sezóny. Počet unikátních návštěvníků nám udává informaci, kolik lidí navštívilo stránku Znojenské Besedy alespoň jednou za určité období (tedy měsíc). Oproti tomu počet návštěv jako takový zahrnuje všechny návštěvy, i když se třeba jeden člověk podíval na stránky desetkrát. Mezi těmito dvěma čísly bývá většinou nárůst mezi 50–80 %. To znamená, že se v daném časovém období každý návštěvník podíval na stránky v průměru jednou až dvakrát. Stejný trend lze sledovat i u ostatních ukazatelů zmiňovaného grafu. Na počet návštěv stránek nemá podle monitorování vliv ani den v týdnu, ani určitá hodina (vyjma noci). Nejčastější návštěvy webových stránek byly v roce 2017 evidovány z České republiky, dále

také z Rakouska a Slovenska. Oproti roku 2016 narostly veškeré statistiky o několik desítek procent, tudíž lze považovat webovou stránku znojenskabeseda.cz za úspěšně se rozvíjející.

Facebookový profil Znojemská Beseda

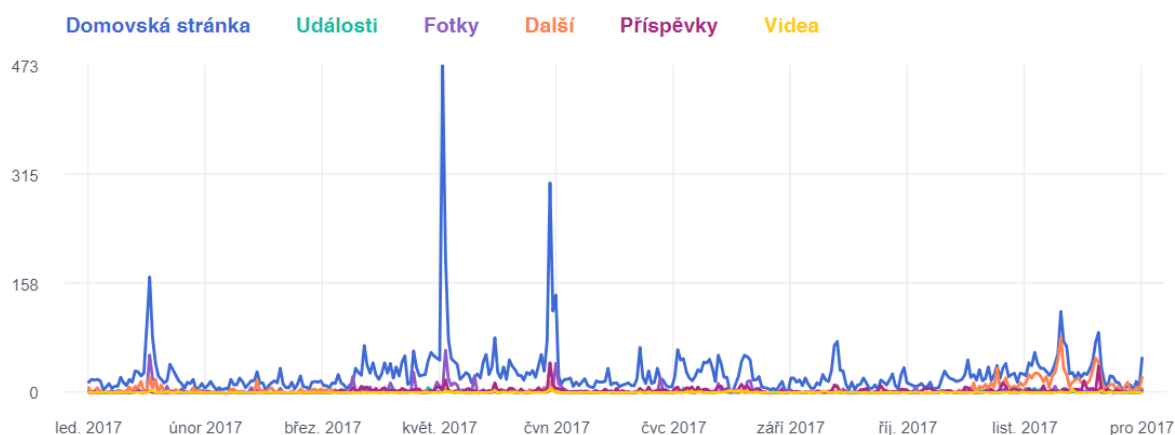
Ke komunikaci s veřejností používá Znojemská Beseda mimo své webové stránky také vlastní facebookový profil pod stejným názvem. Přes tento druh sociální sítě se dostávají ke sledovatelům novinky a aktuality o kulturním dění ve Znojmě a okolí. Díky tomu, že lidé profil Znojemské Besedy buď sledují nebo ho označí jako „To se mi líbí“, mohou být v obraze rychleji a snáz, než kdyby se měli dívat pravidelně na webové stránky. Jejich obsah je relativně identický, avšak sociální sítě často odkazují na webové stránky pro doplnění informací. Na grafu níže je celkový počet takových



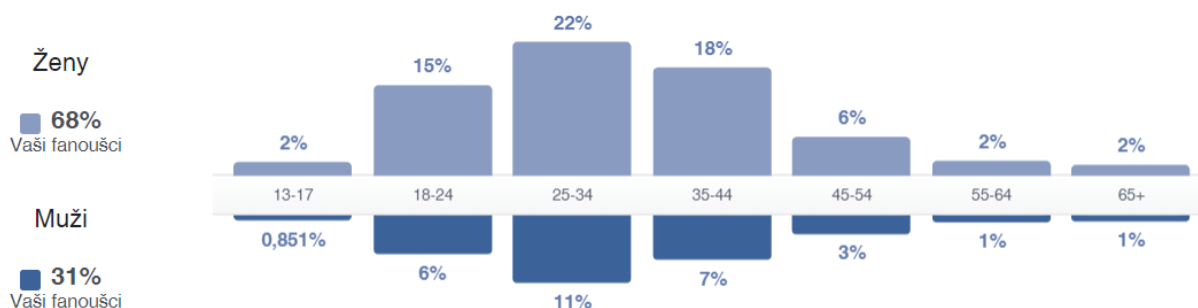
lidí zobrazen v rámci celého roku. Z přehledu vyplývá, že jejich počet narostl za loňský rok o 475 lidí. V průměru byl rok 2017 úspěšnější, než rok předchozí což může být následkem zvyšujícího se zájmu o sociální sítě.

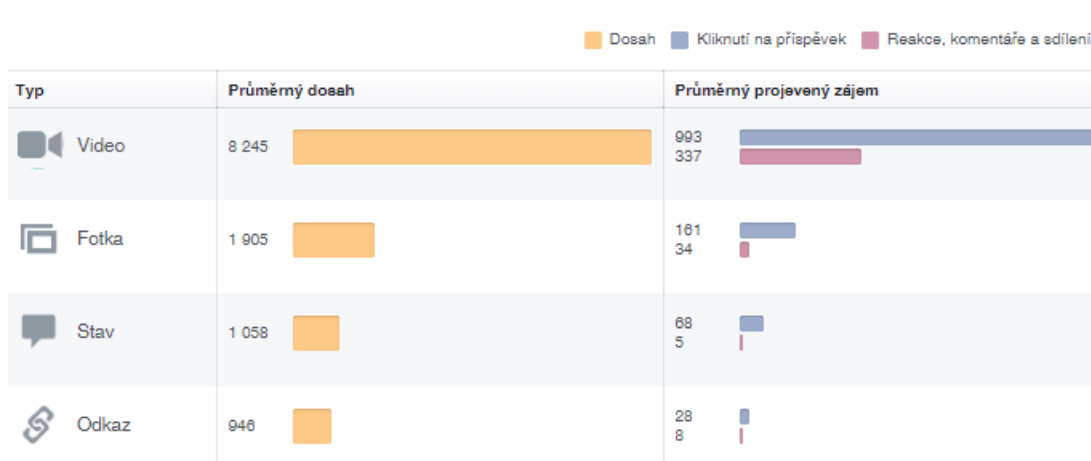
Díky informacím, které uživatelé uvádí ve svých profilech lze vyhodnotit, jaká skupina lidí jeví o facebookový profil Znojemské Besedy zájem. Z grafu níže je zřejmé, že profil sledují převážně ženy, a to konkrétně ve věku mezi 25-34 lety, což bývá nejpočetnější věková kategorie, která sociální sítě používá. Obecně je cílová skupina profilu Znojemské Besedy ve věku mezi 18 a 44 lety což jsou tzv. mileniálové a rodiče. Ti se chtějí dostat k informacím především ohledně programu akcí konaných ve Znojmě a okolí. Nejčastěji se obsah stránky dostane k uživatelům Facebooku žijících ve Znojmě, dále jsou to obyvatelé Brna, Prahy, Třebíče, Ostravy aj.

Na základě informací ohledně zobrazení stránky lze vyvodit, že na profilu Znojenské Besedy nedochází k až tak častému zobrazení jak stránky, tak i jejich jednotlivých oddílů. Z toho vyplývá, že uživatelé sledují příspěvky Znojenské Besedy především na vlastní „zdi“ než při návštěvě samotného profilu. Návštěvy přihlášených uživatelů na profil Znojenské Besedy jsou monitorovány především ze samotného Facebooku. Dále jsou návštěvy evidovány z webových stránek a zřídka z vyhledávače Google anebo Seznam.



Na profil Znojenské Besedy se přidávají podle aktuálního dění různé typy příspěvků. Nejčastějším typem takových příspěvků jsou fotografie a odkazy. Velmi zřídka se používá takzvaný stav, prostřednictvím kterého uživatel informuje své sledovatele o tom, co právě dělá, či jak se zrovna cítí. Tento druh příspěvku není pro potřeby Znojenské Besedy úplně žádoucí. Dalším méně přidávaným příspěvkem je video, a to z toho důvodu, že takového obsahu není mnoho. Videa jsou na Facebook přidávány většinou ve formě upoutávek nebo zpětné rekapitulace dané akce konané Znojenskou Besedou, či města. Z obecného průzkumu i facebookového přehledu vyplývá, že takovéto příspěvky vzbuzují u sledovatelů největší zájem a jeho obsah má největší dosah ze všech jiných typů příspěvků. Dále u něj lze pozorovat nejčastější reakce, komentáře či sdílení, čímž se daný příspěvek dostane i na zed' lidí, kteří stránku nesledují a dochází tak k širšímu organickému dosahu.



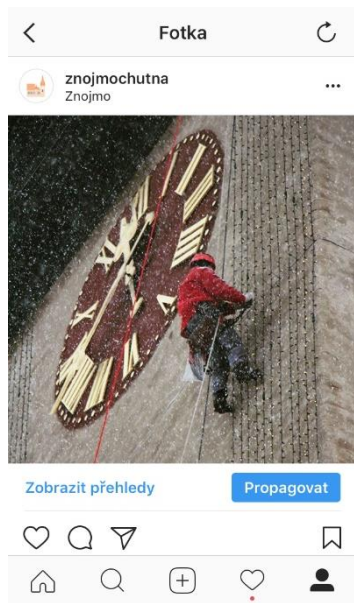


Mimo facebookový profil Znojemskej Besedy jsou pod její správou vytvořeny ještě dva další profily. Prvním profilem je **Objevte Znojmo**, který byl vytvořen za účelem spravování uživatelů zájemců o cestovatelských a kulturních tipech ve Znojmě a jeho okolí. Jeho obsah by měl zaujmout sledovatele svými příspěvky a dosáhnout tak zvýšeného povědomí o turistických možnostech. Celkový počet „To se mi líbí“ stránky vzrostl v roce 2017 z 4300 na 4440 a má stále rostoucí tendenci. Nejvíce projevového zájmu mají příspěvky ve formě fotky a následně odkazy, které referují ku příkladu na doporučené události, či zajímavé články.

Dalším a posledním takovým profilem je **Znojemskej historické vinobraní**. Ten je určený především pro fanoušky a návštěvníky této akce, která je každoročně pořádána Znojmskou Besedou. Na takovémto profilu lze najít užitečné rady ohledně vstupenek, organizace, programu a zpětně i multimediálního obsahu jako fotky a videa. Nejvyšší nárůst pozornosti tohoto profilu je vždy před a po samotné akci, tedy od srpna do října. Během roku 2017 přibýlo označení „To se mi líbí“ od 2700 uživatelů a ke konci roku se číslo vyšplhalo na 16500 sledujících uživatelů.

Instagramový profil [znojmochnutna](#)

Vzhledem ke stále větší pozornosti a slávě dalšího sociálního kanálu Instagram, Znojmská Beseda vytvořila v roce 2017 vlastní profil pod názvem znojmochnutna. Toto pojmenování vychází z kampaně, kterou v květnu Znojmo představilo jako motto města v oblasti turistického ruchu. Hashtag, který je s novou marketingovou kampaní spojen, je komunikován ve všech tiskovinách i na ostatních sociálních sítích. Uživatelé Instagramu tak mohou pod tímto hashtagem označovat fotky pořízené ve Znojmě i okolí a poukazovat tím na to, co jim na Znojmě „chutná“, ať už je to víno, pivo, kulturní dění nebo výlety v přírodě. Samotný profil pak slouží jako prostředek pro zveřejňování zajímavých fotografií míst i událostí, které by mohly potenciálního turistu nalákat. Zároveň tím i spousta místních lidí může objevit místa jimi dosud nenavštívená. Příklad takových nejúspěšnějších fotografií roku 2017 jsou zobrazeny níže. Během roku 2017 profil znojmochnutna začalo pravidelně sledovat okolo 150 uživatelů a do budoucna se bude na tento profil rozhodně soustředit největší část komunikace Znojmskej Besedy.



3. Ekonomická část

3.1 Evidenční počty zaměstnanců

V roce 2017 byl průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách 31 osob, z toho 11 mužů a 20 žen.

Znojemská Beseda dále zaměstnává osoby na Dohodu o pracovní činnosti a Dohodu o provedení práce. Zaměstnávání pracovníků na dohody se týká především období turistické sezóny, kdy je potřeba pracovníků vyšší, a také pomocných prací při zajištění akcí v produkci Znojemské Besedy.

3.2 Roční zpráva o hospodaření Znojemské Besedy s finančním příspěvkem od zřizovatele za rok 2017

Hospodaření a činnost Znojemské Besedy v roce 2017 bylo v souladu se zřizovací listinou a platnými předpisy.

Činnost byla zabezpečena zdroji:

1. příspěvkem od zřizovatele neinvestiční příspěvek na provoz	23 718 000,-	Kč
2. dotace JmK neinvest.- TIC – zkvalitnění služeb	50 000,-	Kč
neinvest.- ZHV 2017	350 000,-	Kč
neinvest.-Propagace	350 000,-	Kč
3. čerpání investičního fondu	542 802,-	Kč
4. čerpání fondu odměn	30 000,-	Kč
5. prodej DHM	0,-	Kč
6. tržby za vlastní výkony prodeje služeb, zboží, úroky	19 991 256,-	Kč
7. Bonus Komerční banky	1200,-	Kč

Celkové náklady: 44 916 554,35 Kč

Celkové příjmy: 45 032 058,86 Kč

Hospodářský výsledek a jeho použití:

Hospodářský výsledek v hlavní činnosti - ztráta	999 419,20 Kč
Hospodářský výsledek ve vedlejší činnosti - zisk	1 114 923,71 Kč

Znojemská Beseda vykazuje v hospodaření za rok 2017 zisk ve výši 115 504,51 Kč.

Čerpání fondů:

- Fond odměn	čerpáno 30 000,-	stav k 31.12.2017	28 255,- Kč
- FKSP	čerpáno 188 418,- Kč	stav k 31.12.2017	162 542,25 Kč
- Fond reprodukce majetku	čerpáno 895 797,- Kč	stav k 31.12.2017	260 382,52 Kč
- Rezervní fond	čerpáno 0,- Kč	stav k 31.12.2017	561 474,54 Kč

Péče o svěřený majetek

Organizace nakládá se svěřeným majetkem dle Zákona o účetnictví č. 563/91 Sb., ve znění následných předpisů a v souladu s Komisionářskou smlouvou ze dne 1. 1.2004. Fyzické inventarizaci k 31. 12. 2017 byl podroben veškerý majetek svěřený do užívání a nebyly zjištěny žádné rozdíly. Protokoly o vyřazení byly schváleny a podepsány odpovědným pracovníkem odboru školství, kultury a památkové péče. Likvidace majetku odsouhlasila inventurní komise a byl zlikvidován odvozem na sběrný dvůr.

Organizační schéma

